

<<酒店财务管理>>

图书基本信息

书名：<<酒店财务管理>>

13位ISBN编号：9787301204788

10位ISBN编号：7301204787

出版时间：2012-6

出版时间：北京大学出版社

作者：左桂谔 编

页数：340

字数：513000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店财务管理>>

内容概要

《21世纪全国高职高专旅游系列规划教材·酒店管理专业系列：酒店财务管理》是为满足高等职业院校课程改革的需要而编写的，它能体现能力本位人才培养目标的要求。

《21世纪全国高职高专旅游系列规划教材·酒店管理专业系列：酒店财务管理》按照学习领域课程设计的要求，根据酒店财务管理的典型工作任务确定了10个教学模块。

每个教学模块设计了相应的学习目标（包括能力目标和知识目标）、学习导引和若干学习单元，每个学习单元通过案例导入展开对教学内容的分析。

每个模块后面都附有一定数量的思考与练习，题目同样按照知识和能力两个方面设计。

《21世纪全国高职高专旅游系列规划教材·酒店管理专业系列：酒店财务管理》适用于高职院校旅游专业和酒店管理专业，也适合作为普通本科旅游或酒店管理、中高等职业学校酒店服务与管理专业及相关专业的教材。

<<酒店财务管理>>

书籍目录

第一篇 酒店财务管理基础

模块1 认知酒店财务管理

单元1.1 酒店财务管理的内容

1.1.1 酒店财务活动

1.1.2 酒店财务管理的内容

1.1.3 酒店财务管理的方法

单元1.2 酒店财务管理的目标

1.2.1 酒店经营的总体目标

1.2.2 酒店财务管理的目标

单元1.3 酒店财务管理的环境

1.3.1 酒店财务管理的依据

1.3.2 酒店财务管理的环境

思考与练习

模块2 财务管理的价值观念

单元2.1 货币的时间价值

2.1.1 货币时间价值的基本概念

2.1.2 单利和复利的计算

2.1.3 年金的计算

单元2.2 风险报酬

2.2.1 风险与报酬

2.2.2 风险的衡量

2.2.3 风险与报酬之间的关系

思考与练习

第二篇 酒店资金筹集管理

模块3 筹资规模与筹资方式

单元3.1 酒店资金需要量预测

3.1.1 酒店预测资金需要量的基本步骤

3.1.2 酒店预测资金需要量的常用方法--定性预测法

3.1.3 酒店预测资金需要量的常用方法--定量预测法

3.1.4 酒店筹资评价标准

单元3.2 酒店筹资渠道与筹资方式

3.2.1 酒店筹资的渠道

3.2.2 酒店筹资的方式

3.2.3 筹资渠道与筹资方式的对应关系

3.2.4 酒店权益资金筹集

3.2.5 酒店负债资金的筹集

思考与练习

模块4 资金成本与资本结构

单元4.1 酒店资金成本的计算

4.1.1 资金成本的含义及作用

4.1.2 个别资金成本的计算

4.1.3 综合资金成本的计算

单元4.2 酒店资金结构优化

4.2.1 酒店负债经营与财务杠杆

<<酒店财务管理>>

4.2.2 资本结构分析

思考与练习

第三篇 酒店投资管理

模块5 项目投资管理

单元5.1 现金流量的计算

5.1.1 酒店投资分类

5.1.2 项目投资额的确定

5.1.3 项目投资的现金流量分析

单元5.2 项目投资决策评价指标分析

5.2.1 项目投资决策评价的主要指标及分类

5.2.2 静态评价指标的计算与分析

5.2.3 动态评价指标的计算与分析

单元5.3 项目投资决策应用

5.3.1 酒店投资独立方案财务可行性分析

5.3.2 酒店投资多个互斥方案的比较决策

思考与练习

模块6 证券投资管理

单元6.1 债券投资管理

6.1.1 债券及其分类

6.1.2 债券投资评价指标

6.1.3 债券投资的优缺点

单元6.2 股票投资管理

6.2.1 股票投资的相关概念

6.2.2 股票投资评价指标

6.2.3 股票投资的优缺点

单元6.3 基金投资管理

6.3.1 投资基金的定义

6.3.2 基金投资的种类

6.3.3 投资基金的价值和报价

6.3.4 基金投资的优缺点

思考与练习

第四篇 酒店资金营运与控制

模块7 酒店营运资金管理

单元7.1 营运资金管理概述

7.1.1 营运资金的概念

7.1.2 酒店营运资金的管理原则

7.1.3 酒店营运资金战略

单元7.2 现金管理

7.2.1 酒店持有现金的动机

7.2.2 酒店现金管理的内容

7.2.3 最佳现金余额的确定

7.2.4 现金的日常管理

7.2.5 现金的日常控制

单元7.3 应收账款管理

7.3.1 应收账款的成本

7.3.2 客户信用等级评估

7.3.3 应收账款的日常管理

<<酒店财务管理>>

单元7.4 存货管理

7.4.1 存货的概念

7.4.2 存货的持有成本

7.4.3 最佳存货持有量决策的确定

7.4.4 存货的规划与控制

单元7.5 流动负债管理

7.5.1 短期借款

7.5.2 商业信用

7.5.3 流动负债的日常管理

思考与练习

模块8 财务预算与控制

单元8.1 财务预算概述

8.1.1 酒店财务预算的含义

8.1.2 酒店财务预算的作用

8.1.3 酒店财务预算的分类

8.1.4 酒店预算工作的组织

8.1.5 酒店财务预算的编制程序

单元8.2 财务预算的编制

8.2.1 营业收入预算的编制

8.2.2 营业成本及费用预算的编制

8.2.3 现金预算的编制

8.2.4 预计财务报表的编制

单元8.3 特殊预算的编制

8.3.1 弹性预算编制方法

8.3.2 零基预算编制方法

8.3.3 滚动预算编制方法

.....

第五篇 酒店收益分配

第六篇 酒店财务分析

附录

参考文献

章节摘录

(2) 企业价值最大化注重在企业发展中考虑各方利益关系。

从上述论述可以看出,合理的财务管理目标必须考虑与企业有契约关系的各个方面,但如何考虑仍是一个十分重要的问题。

企业价值最大化是在发展中考虑问题,在企业价值的增长中来满足各方利益关系。

如果把企业的财富比作一块蛋糕,这块蛋糕可以分为几个部分,分属于企业契约关系的各方--股东、债权人、职工等。

从逻辑关系上来看,当企业财富总额一定时,各方的利益是此消彼长的关系,而当企业的财富增加后,各方的利益都会有所增加,各种契约关系人的利益都会较好地得到满足,这又有利于企业财富的增加,实现财务管理的良性循环。

(3) 企业价值最大化目标更符合社会主义初级阶段的我国国情。

现阶段我国是一个以社会主义为政治制度、以市场经济为经济模式的国家,现代企业制度在我国有着独特、复杂的发展历程。

与国外企业相比,我国企业应更加强调职工的利益与职工的权利,强调社会财富的积累,强调协调各方利益,实现共同发展和共同富裕。

所以,在选择财务管理目标时,仅仅局限于股东这一个利益集团是不符合我国国情的,而只有追求企业价值最大化才符合社会主义初级阶段的特点。

4.酒店财务管理目标与社会责任 实现企业价值最大化的理财目标,要求酒店必须以履行社会责任为前提。

例如,酒店为增加价值,就必须采取有效的竞争手段,包括追求差异化和成本领先战略,从而更好地满足消费者的需要;增加企业价值,就必须降低员工与股东之间的利益冲突,使员工的待遇与做出的贡献相匹配。

企业财务管理目标应该与企业的总体目标相一致。

但是与社会目标既有一致的方面,又有矛盾的方面。

企业追求自己目标的时候,会创造出适应社会需要的产品和服务,满足社会的需求,还会带来就业机会,增加社会成员的财富,这是企业财务管理目标和企业总体目标与社会目标相一致的方面。

然而企业目标与社会目标也有矛盾的一面。

酒店履行社会责任,会导致酒店在一定时期内的经营成本增加,当期赢利减少,酒店竞争能力减弱。

例如,履行政府环境保护的要求会发生环保投资,增加员工的培训也会增加酒店的成本。

企业也可能单纯为了实现自己的目标而采取非法行为或违背商业道德,如生产伪劣产品、侵害职工和其他企业利益、造成环境污染等。

因此必须通过法律和商业道德的约束,促使酒店遵守法律和商业道德规范,接受政府的行政监督和社会舆论的监督。

保证企业财务管理目标、企业总体目标与社会目标的统一。

.....

编辑推荐

系列完整：把握旅游专业课程之间的关系及与其他相关学科的关联，整个系列体系严密完整。

针对性强：符合职业教育的培养目标，侧重技能传授，弱化理论，强化实践内容。

体例新颖：从人类常规的认识习惯出发，对教材的内容编排进行全新的尝试，打破传统教材的编写框架；整个系列由案例导入，然后展开理论描述，更符合老师的教学要求，也方便学生透彻地理解理论知识在生活中的运用。

案例全面：采用最新的案例，切合实际；案例的引用不局限于地域，面向全国。

方便教学：全套教材以立体化精品教材为构建目标，部分课程配套实训教材；网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源，适合教学需要。

经典酒店财务管理案例再现、任务驱动带来全真体验、全方位描述让你初窥门径！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>