

<<目标汉语>>

图书基本信息

书名：<<目标汉语>>

13位ISBN编号：9787301206751

10位ISBN编号：7301206755

出版时间：2012-8

出版时间：北京大学出版社

作者：潘先军

页数：234

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<目标汉语>>

内容概要

潘先军编著的《目标汉语(附光盘提高篇1)》是《目标汉语》系列教材的中高级部分，适用于已经学习一年汉语、掌握3000左右词语的母语非汉语学习者。

全套教材共4册，每册10课，每课包括学习提示、课文、生词、语言点注释、综合练习、功能与篇章表达等内容。

其主要特点是：

话题反映当今中国社会现实，题材广泛，话题编排体现实用性和层级性，同一话题体现出不同交际环境的不同表达方式，由学习和日常生活渐及文化、知识和国情，由校园渐及社会。

练习形式多样，注重词语和结构的积累与多角度训练，强调口语表达、阅读及写作的综合能力培养。

<<目标汉语>>

书籍目录

第一课 人物介绍

课文一 自我介绍我想在中国读研究生

课文二 自我推荐

课文三 人物描写我的父亲

第二课 家庭

课文一 家庭成员 我家的动物园

课文二 家庭与事业把公司当成家

课文三 家庭模式 “大家庭” 模式更有利于环保

第三课 校园

课文一 难忘的大学生活

课文二 就业率与职业规划

课文三 清华学子给大一新生的话

第四课 饮食

课文一 中国居民的饮食习惯差异

课文二 素食潮正在全球兴起

课文三 中国药膳

第五课 爱好

课文一 读书, 我们全家的爱好

课文二 街心公园的快乐市民

课文三 我的业余爱好——钓鱼

第六课 电视文化

课文一 电视剧影响并改变西藏

课文二 广告影响着我们的生活

课文三 公交上的“快餐文化”

第七课 名胜古迹

课文一 九寨沟之旅

课文二 古都西安

课文三 云南民族村

第八课 居所

课文一 我的得意之作

课文二 买房子看什么

课文三 买房还是租房

第九课 商业消费

课文一 免费塑料袋退出历史舞台

课文二 你是购物狂吗

课文三 网上购物的利与弊

第十课 交际文化

课文一 中国人的称呼

课文二 家庭待客礼仪

课文三 我当上了中国女婿

词语总表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>