第一图书网, tushu007.com

<<企业管理心理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业管理心理实务>>

13位ISBN编号：9787301207079

10位ISBN编号：7301207077

出版时间：2012-6

出版时间：陈鸿雁 北京大学出版社 (2012-06出版)

作者：陈鸿雁 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<企业管理心理实务>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·全国高职高专规划教材·财经系列：企业管理心理实务》是一本真正实现“任务驱动、项目引领”的高职高专《企业管理心理实务》示范性教材。
全书根据教育部2006年第16号《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件精神，通过对企业管理工作岗位实地考察分析，以真实职业活动顺序（业务流程）为主线进行教材内容设计，形成了特征鲜明的“工作过程导向”教学蓝本。
编写过程中，在不改变核心理论的前提下将知识内容进行了重组，真正做到了“必须与够用”，使理论的基础地位变为对实践操作的服务地位。
从课程设计的角度，解决了经济管理类专业“工学结合”的难题。
按企业管理岗位业务流程，本书分为7个工作项目，分别是现代企业管理观念—个体心理与管理—激励理论与实践—群体心理与管理—领导心理与管理—组织心理与管理—心理健康与管理。
本书适合高职高专经济管理类专业选用，或作为高职学生参加企业管理专业专升本自学考试的参考用书，同时也适合作为企业管理在职人员的工作实践指导用书，以及作为参加人力资源师职业资格考试参考用书。

书籍目录

项目1 现代企业管理观念 任务一 认识管理心理学 一、管理与管理者 二、管理心理学的研究内容 三、管理心理学的特点与任务 四、学习管理心理学的原则与方法 五、学习管理心理学的意义 六、学习管理心理学应注意的问题 任务二 解读管理心理学理论 一、管理学理论 二、心理学理论 三、人性假设理论 四、管理心理学的形成与发展 项目2 个体心理与管理 任务一 分析社会知觉 一、知觉及其特性 二、影响知觉的因素 三、社会知觉 任务二 情绪管理 一、情绪与情感 二、情绪的分类 三、情绪测试 四、管理者的情商 任务三 正确对待挫折 一、什么是挫折 二、挫折的来源 三、适应挫折的方式 四、如何对待受挫者 任务四 个性分析 一、个性理论与应用 二、能力差异与管理 三、气质差异与管理 四、性格差异与管理 项目3 激励理论与实践 任务一 分析激励过程 一、什么是激励 二、激励的神奇作用 三、激励的要素与过程模式 四、实施激励的方法 任务二 内容型激励理论与实践 一、需要层次理论 二、双因素理论 三、ERG理论 四、成就需要理论 任务三 过程型激励理论与实践 一、期望理论 二、公平理论 任务四 行为改造型激励理论与实践 一、强化理论 二、归因理论 任务五 走出激励误区 一、对激励认识上的误区 二、进行有效激励的原则 三、进行有效激励的步骤 四、对激励的思考与应用 项目4 群体心理与管理 任务一 认识群体 一、组成群体的要素 二、群体的作用 三、群体的种类 四、群体的形成和发展 任务二 倾听非正式群体 一、非正式群体的形成与特征 二、非正式群体的作用 三、非正式群体的类型 四、正确对待组织中的非正式群体 任务三 探析群体互动规律 一、群体规范 二、群体凝聚力 三、群体士气 四、从众行为 任务四 有效沟通 一、沟通的内涵 二、沟通的模型与沟通过程 三、沟通的类型 四、实现有效沟通 任务五 团队建设与管理 一、团队和群体 二、团队的类型和特征 三、团队建设 四、团队管理 项目5 领导心理与管理 任务一 认识领导者的影响力 一、领导和领导者 二、领导者的影响力 三、领导者影响力的构成因素 四、正确使用权力性影响力和非权力性影响力 任务二 解读领导特质理论 一、西方有关的领导特质理论 二、国内领导者的素质理论 任务三 解读领导行为理论 一、领导方式理论 二、四分图理论 三、领导方格理论 任务四 解读领导权变理论 一、领导权变模型 二、领导生命周期理论 三、途径—目标理论 任务五 有效领导 一、有效管理时间 二、有效授权 三、有效用人 项目6 组织心理与管理 任务一 认识组织 一、组织的内涵 二、组织的作用 三、组织对个人和社会的重要性 任务二 设计组织结构 一、组织结构设计原则 二、组织结构设计的要素 三、组织结构设计的类型 任务三 组织变革 一、两种组织变革类型 二、引发组织变革的原因 三、面对变革的反应 四、组织变革的障碍和阻力 五、应对组织变革的举措 六、组织变革的过程 七、变革领导者应具备的素质 任务四 塑造组织文化 一、组织文化的内容 二、组织文化的层次和特征 三、组织文化的功能 四、组织文化建设 任务五 分析工作压力 一、压力的来源 二、压力产生的后果 三、应对压力的方法 四、自我调适 项目7 心理健康与管理 任务一 心理健康判断 一、健康的内涵与判断标准 二、心理健康的内涵与判断标准 三、我国企业员工健康现状 任务二 心理健康测试 任务三 构建心理健康管理系统 一、构建健康组织的意义 二、学习型组织 三、优化组织管理系统 主要参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 4.定型效应 定型效应又叫“刻板印象”，是指在人们头脑中存在的、关于某一类人的固定形象。
社会定型是社会知觉的恒常性的表现，即对人或物抱有一种固定不变的看法与评价。
人的头脑中的定型多得数不胜数，不同民族、不同籍贯、不同年龄、不同职业、不同社会地位、不同性别的人，在人们的头脑中都有一个固定形象。
比如：中国人勤劳勇敢，美国人敢于冒险；山东人豪放，上海人精明，四川人伶俐；已婚员工比未婚员工更稳定；年轻人开拓，老年人保守；无商不奸；知识分子是戴着眼镜、面色苍白的“白面书生”形象；农民是粗手大脚、质朴安分的形象；学习、工作就要认真努力，休息、娱乐就要轻松愉快；妇女缺乏事业心、进取心、决断力、比较柔弱，男子事业心强、有进取心、有决断力，比较刚强等。
这都是刻板印象的例子。
刻板印象反映了共性，有利于迅速从总体上把握人的概貌。
但刻板印象也有很僵化、不灵活的缺点，抹杀人的个性，因而并不能保证适用于同类中的每一个人。
例如，管理者对女性员工在能力方面较消极的刻板印象，往往导致管理与被管理双方放弃在挑战性任务上的努力，使女性员工的潜能发挥不出来。
在组织管理工作中，要注意利用刻板印象的积极方面，克服刻板印象的消极方面。
例如，对于工作程序、教学程序、日常事务性工作等，都要培养起人们的固定模式，使工作有序进行；而对于认识上的偏见、交往中的误解、体制上的弊端造成的固定模式，要认真面对，实事求是地纠正。
5.知觉防御 知觉防御是指人们对不利于自己的信息会视而不见或加以歪曲，以达到防御的目的。
当知觉者发现被知觉对象与自己已有的定型模式不相符合时，便会通过抹去被知觉对象中那些与模式不相符的部分，从而对被观察对象加以歪曲。
知觉防御是一种回避欲求的知觉倾向。
它既是对社会知觉的歪曲，又是一种有效的心理防护手段。
积极作用就在于能够使人对刺激的冲击加以缓冲，以增加心理承受能力。
但要真正解决问题，光靠回避，靠歪曲知觉对象是不行的，而必须客观地修正自己的心理定型模式，使其与外部世界相适应。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com