

<<企业经营ERP沙盘应用教程>>

图书基本信息

书名：<<企业经营ERP沙盘应用教程>>

13位ISBN编号：9787301207284

10位ISBN编号：730120728X

出版时间：2012-6

出版单位：北京大学出版社

作者：董红杰 等主编

页数：269

字数：408000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业经营ERP沙盘应用教程>>

### 内容概要

《企业经营ERP沙盘应用教程》从沙盘本身出发，既讲解了ERP沙盘的基本规则、初始状况，又给出了科学的分析评价方法。在企业运营实录中，表格更加实用，归类更加明确，各状态登记更加详细化，可有效控制沙盘课程讲授中的控制缺失现象。

## <<企业经营ERP沙盘应用教程>>

### 作者简介

董红杰，河南财经政法大学，副教授。

## <<企业经营ERP沙盘应用教程>>

### 书籍目录

- 第1章 ERP的演变
- 第2章 ERP沙盘简介
- 第3章 用友ERP沙盘模拟简介
- 第4章 模拟企业运营规则
- 第5章 模拟运营实战
- 第6章 模拟企业概况
- 第7章 模拟企业运营规则
- 第8章 模拟企业经营流程
- 第9章 企业经营管理分析
- 第10章 企业经营成功之道
- 第11章 企业综合评价
- 第12章 企业经营分析报告

## &lt;&lt;企业经营ERP沙盘应用教程&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：新年度全面规划内容涉及企业的发展战略规划、投资规划、生产规划和资金筹集规划等。

要做出科学合理的规划，企业应当结合目前和未来的市场需求、竞争对手可能的策略以及本企业的实际情况进行。

在进行规划时，企业首先应当对市场进行准确的预测，包括预测各个市场产品的需求状况和价格水平，预测竞争对手可能的目标市场和产能情况，预测各个竞争对手在新的一年的资金状况（资金的丰裕或不足将极大地影响企业的投资和生产），在此基础上，各业务主管提出年度规划的初步设想，大家就此进行论证，最后，在权衡各方利弊得失后，做出企业新年度的初步规划。

企业在进行新年度规划时，可以从以下几个方面展开。

1) 市场开拓规划 企业只有开拓了市场才能在该市场销售产品。

企业拥有的市场决定了企业产品的销售渠道。

开拓市场投入资金会导致企业当期现金的流出，增加企业当期的开拓费用，减少当期的利润。

因此，企业在制定市场开拓规划时，应当考虑当期的资金情况和所有者权益情况。

只有在资金有保证、减少的利润不会对企业造成严重后果（比如，由于开拓市场增加费用而减少的利润使企业所有者权益为负数）时才能进行。

在进行市场开拓规划时，企业主要应当明确几个问题。

（1）企业的销售策略是什么？

企业可能会考虑哪个市场产品价格高就进入哪个市场，也可能是哪个市场需求大就进入哪个市场，也可能两个因素都会考虑。

企业应当根据销售策略明确需要开拓什么市场、开拓几个市场。

（2）企业的目标是什么？

企业应当根据销售策略和各个市场产品的需求状况、价格水平、竞争对手的情况等明确企业的目标市场。

（3）什么时候开拓目标市场？

在明确了企业的目标市场后，还涉及什么时候进入目标市场的问题，企业应当结合资金状况和产品生产情况明确企业目标市场的开拓时间。

2) ISO认证开发规划 企业只有取得ISO认证资格，才能在竞单时取得标有ISO条件的订单。

不同的市场、不同的产品、不同的时期，对ISO认证的要求是不同的，不是所有的市场在任何时候对任何产品都有ISO认证要求。

因此，企业应当对是否进行ISO认证开发进行决策。

同样，要进行ISO认证，需要投入资金。

如果企业决定进行ISO认证开发，也应当考虑对资金和所有者权益的影响。

由于ISO认证开发是分期投入的，为此，在进行开发规划时，应当考虑以下几个问题。

（1）开发何种认证？

ISO认证包括ISO 9000认证和ISO 14000认证。

企业可以只开发其中的一种或者两种都开发。

到底开发哪种，取决于企业的资金状况。

（2）什么时候开发？

认证开发可以配合市场对认证要求的时间来进行。

企业可以从有关市场预测的资料中了解市场对认证的要求情况。

一般而言，时间越靠后，市场对认证的要求会越高。

企业如果决定进行认证开发，在资金和所有者权益许可的情况下，可以适当提前开发。

## <<企业经营ERP沙盘应用教程>>

### 编辑推荐

《21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材:企业经营ERP沙盘应用教程》可作为高等院校经济管理类专业的本、专科学生的教学用书,也可作为企业管理人员在沙盘模拟演练中的培训用书。

- 1.科学实用:面向应用型人才就业,具备大量当前实用案例,注重培养学生实践能力。
- 2.内容新颖:借鉴国内外最新教材,融会当前最新理论,遵循最新发布各项准则、规范。
- 3.系列完整:把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系,整个系列体系严密完整。
- 4.方便教学:网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源,适合教学需。

<<企业经营ERP沙盘应用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>