

<<卖场商品销售英语>>

图书基本信息

书名：<<卖场商品销售英语>>

13位ISBN编号：9787301208014

10位ISBN编号：7301208014

出版时间：2012-8

出版单位：北京大学出版社

作者：刘大为，刘h 主编

页数：117

字数：148000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卖场商品销售英语>>

内容概要

刘大为等编著的《卖场商品销售英语》主要是针对高等职业院校培养具有熟练英语营销能力的卖场一线销售人员而编写的教材。

本教材共分8个学习情境，分别是在商业大街上，在百货大楼的化妆品区、服装区、酒水区、副食区、家电区、皮具区、珠宝区购物。

以上8个学习情境以一对外国夫妇在百货大楼购物的活动为主线串联起来，8个学习情境中涉及各种卖场销售人员在实际工作中经常遇到的场景，具体包括：引导招呼顾客、询问顾客需求、推荐介绍商品、讨价还价、介绍卖场促销方式、说明付款方式、说明商品售后服务、处理顾客退换货、处理顾客投诉、说明卖场布局、说明营业时间、介绍卖场各种服务(如订制衣服服务、广播失物、送货服务)等。通过以上内容的学习，引导学生熟练掌握商业服务业方面的常用英语。

《卖场商品销售英语》可供高职国际贸易等专业使用，也可供具备一定英语基础的卖场一线销售人员及其相关服务人员自学或作为培训材料。

<<卖场商品销售英语>>

书籍目录

Scene One In the Wangfujing Street
Scene Two At the Cosmetics Area
Scene Three At the Men ' s and Women ' s Wear Area
Scene Four At the Liquor Area
Scene Five At the Grocery Area
Scene Six At the Home Appliance Area
Scene Seven At the Leather Goods Area
Scene Eight At the Gold and Jewelry Area
Keys
Bibliography

<<卖场商品销售英语>>

编辑推荐

《普通高等教育“十二五”规划教材·全国高职高专规划教材·国际商务系列：卖场商品销售英语》特色 教材内容贴切职场，激发学生学习兴趣。
内容结构设计新颖，引导学生“做”中“学”，“学”中“思”。
学习任务开放灵活，兼顾不同层次的学生。

<<卖场商品销售英语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>