

<<基于契约的易逝品供应链协调机制设计>>

图书基本信息

书名：<<基于契约的易逝品供应链协调机制设计>>

13位ISBN编号：9787301208113

10位ISBN编号：7301208111

出版时间：2012-10

出版时间：北京大学出版社

作者：侯琳琳

页数：149

字数：143000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于契约的易逝品供应链协调机>>

### 内容概要

《基于契约的易逝品供应链协调机制设计》(作者侯琳琳)是关于易逝品供应链契约协调的学术专著，这是经济契约理论在供应链管理领域的应用，也是供应链管理领域的热点和前沿问题。

《基于契约的易逝品供应链协调机制设计》以易逝品供应链的契约协调机制为研究对象，主要应用现代经济学中的机制设计理论和博弈论等理论，针对几种较复杂的供应链环境，通过建立博弈模型，为企业设计各方乐于接受的契约协调机制，主要包括：价格敏感型随机需求下供应链的期权契约协调机制的设计；需求信息不对称下可实现信息共享的契约协调机制的设计；多零售商价格竞争下供应链的契约协调机制的设计；混合渠道销售下供应链的契约协调机制的设计，以及三阶层供应链的联合契约协调机制的设计等。

<<基于契约的易逝品供应链协调机>>

作者简介

侯琳琳，女，河北衡水人，毕业于北京航空航天大学经济管理学院，管理学博士，现任教于北京航空航天大学人文社会科学学院(公共管理学院)，硕士生导师，主要研究方向为物流及供应链管理、产业经济、项目管理等。

# <<基于契约的易逝品供应链协调机>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究目的和意义
- 1.3 对基本概念和研究范围的说明
- 1.4 研究工具和方法
- 1.5 本书的主要内容和整体框架

### 第二章 相关文献评述

- 2.1 国外研究现状分析
- 2.2 国内研究现状分析
- 2.3 现有研究存在的不足
- 2.4 本章小结

### 第三章 价格敏感型随机需求下期权契约协调机制设计

- 3.1 引言
- 3.2 问题描述及符号说明
- 3.3 需求价格敏感下供应链期权契约协调机制设计
- 3.4 算例模拟
- 3.5 本章小结

### 第四章 需求信息不对称下实现信息共享的契约协调机制设计

- 4.1 引言
- 4.2 问题描述及符号说明
- 4.3 比较基准
- 4.4 需求信息不对称下的供应链契约协调机制设计
- 4.5 算例模拟
- 4.6 本章小结

### 第五章 多零售商价格竞争下供应链的契约协调机制设计

- 5.1 引言
- 5.2 问题描述及符号说明
- 5.3 价格竞争下的零售商收益分析
- 5.4 零售商价格竞争的均衡分析
- 5.5 零售商价格竞争下供应链的契约协调机制设计
- 5.6 算例模拟
- 5.7 本章小结

### 第六章 混合渠道销售下供应链的契约协调机制设计

- 6.1 引言
- 6.2 问题描述及符号说明
- 6.3 传统渠道和直销渠道间库存竞争博弈分析
- 6.4 混合渠道销售下供应链系统效率分析
- 6.5 混合渠道销售下供应链契约协调机制设计
- 6.6 算例模拟
- 6.7 本章小结

### 第七章 随机需求下三阶层供应链的联合契约协调机制设计

- 7.1 引言
- 7.2 问题描述及符号说明
- 7.3 基本模型
- 7.4 随机需求下三阶层供应链的联合契约协调模型

<<基于契约的易逝品供应链协调机>>

7.5 算例模拟

7.6 本章小结

第八章 案例分析

8.1 引言

8.2 音像产品供应链契约设计的案例分析

8.3 某数码相机产品供应链的案例分析

8.4 本章小结

第九章 总结与建议

9.1 研究总结

9.2 建议

附录

参考文献

## <<基于契约的易逝品供应链协调机>>

### 章节摘录

销售契约条款中对销售商的价格保护政策规定如下：公司产品价格调整时，对经销商在调价前15天内（从其对应经销商发货日即销售日起计）所进降价产品中该销售商尚未销售的库存给予价格保护，超期及欠款者除外。

销售商应在调价通知公布7天内向经销商回复价保申请，否则按自动放弃处理。

经销商核实后确定价保金额并冲抵下次进货款。

样品和促销用品不享受价格保护。

对于销售契约中其他条款这里也不予讨论。

经销商和IT商城的销售商间的销售契约可以认为是一种退货契约的形式，但与本文第七章讨论的退货契约形式略有不同，理论研究中认为退货价格是事前约定好的，并写入契约条款。

由以上分析可知，该数码相机产品的销售契约未规定最终退货价格，而是更灵活，经销商根据销售商的退货申请和退回产品的实际状况，决定按原价还是某种程度折价退款，且要求退货量不能超过订货量一定的比例，这样市场需求风险就由经销商和销售商共同承担了。

综上所述，该数码产品的供应链系统是三阶层结构，其中的两个交易过程使用的是不同类型的契约形式，制造商与经销商间采用类似利润共享契约的形式，经销商与销售商间采用退货契约的形式。这验证了本书第七章指出现有相关研究的不足是符合现实情况的，为三阶层供应链系统的契约机制的设计拓展了研究思路。

而且，本书第七章从理论上分析了两个交易过程分别采用利润共享契约和退货契约的三阶层供应链系统，并给出契约参数的最优制定规则。

下文将借鉴第七章的理论，指出该数码相机产品供应链契约设计中存在的一些问题，并给出相关的建议。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>