<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787301208182

10位ISBN编号：7301208189

出版时间：2012-7

出版时间：北京大学出版社

作者：孔继利 著

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业物流管理>>

内容概要

企业物流管理是物流专业的核心课程之一，《21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材：企业物流管理》结合当前物流市场的人才需要和高等院校创新型应用人才培养的特点，着眼于“应用型”教育。

本书理论教学主要突出“企业供应物流—企业生产物流—企业销售物流—企业回收与废弃物物流”的主线，同时涵盖企业物流战略与组织、企业仓储与库存管理、企业物流信息管理、企业物流服务管理、企业物流绩效管理和企业物流现代化及其发展趋势等模块。

本书在强调实践教学与理论教学衔接的同时，重视技术工具的熟练使用，培养学生的实践动手能力。本书提供了大量不同类型企业物流管理案例、丰富的知识资料和形式多样的思考与练习题，以供读者阅读、训练或操作使用。

本书可作为高等院校物流管理、物流工程、工业工程、工商管理及其相关专业的教材，也适合作为工业企业、商业企业、物流企业的技术人员和管理人员的自学参考书。

书籍目录

第1章 企业物流管理概论1.1 现代物流的基础知识1.1.1 物流的概念、基本活动与分类1.1.2 传统物流与现代物流的区别1.1.3 现代物流的特征1.2 企业物流的内涵与特征1.2.1 企业物流的概念与内涵1.2.2 企业物流的结构与内容1.2.3 企业物流的特征1.3 企业物流管理概述1.3.1 企业物流管理的基础知识1.3.2 企业物流管理的目标1.3.3 企业物流管理的内容1.3.4 企业物流管理的特征1.3.5 企业物流合理化1.4 企业物流管理的学习与研究方法1.4.1 学习与研究的基本观点1.4.2 研究企业物流管理的基本原则1.4.3 主要研究方法本章小结习题第2章 企业物流战略与企业物流组织2.1 企业物流战略2.1.1 企业物流战略概述2.1.2 物流战略规划2.1.3 企业物流环境的分析2.1.4 企业物流战略的选择2.1.5 企业物流战略的实施2.1.6 企业物流战略的评价与控制2.2 企业物流组织2.2.1 企业物流组织概述2.2.2 企业物流组织的设计2.2.3 企业物流组织的创新与发展本章小结习题第3章 采购与供应物流管理3.1 采购与供应物流管理概述3.1.1 采购与供应物流的基本概念3.1.2 供应物流管理及其内容3.1.3 现代供应物流管理的理念3.2 采购管理3.2.1 采购管理概述3.2.2 企业采购管理的流程3.2.3 采购决策3.2.4 采购物品的分类及采购策略的选择3.2.5 企业采购的新型策略3.3 供应商管理3.3.1 供应商概述3.3.2 供应商选择3.3.3 供应商关系管理3.3.4 供应商绩效管理本章小结习题第4章 企业生产物流管理4.1 企业生产物流概述4.1.1 生产物流的含义4.1.2 影响生产物流的主要因素4.1.3 生产物流系统设计的原则4.1.4 生产物流的研究内容4.1.5 生产物流管理4.2 生产物流的类型与特征4.2.1 生产物流的类型4.2.2 生产类型的划分方法4.2.3 不问类型企业生产物流的特征4.3 生产物流的组织4.3.1 生产物流的空间组织4.3.2 生产物流的时间组织4.3.3 生产物流的人员组织4.3.4 合理组织生产物流的基本要求4.4 生产物流的计划与控制4.4.1 生产物流计划的原理和方法4.4.2 生产物流控制的原理和方法4.5 现代生产物流管理的新模式4.5.1 MRP/MRP II/ERP模式4.5.2 JIT模式4.5.3 TOC模式4.5.4 MRP II、JIT、TOC模式的比较本章小结习题第5章 企业仓储与库存管理5.1 企业仓储管理5.1.1 仓储与仓储管理概述5.1.2 仓储作业的基本流程5.1.3 仓储管理决策5.1.4 仓储合理化5.2 企业库存管理与控制5.2.1 库存概述5.2.2 库存管理与绩效评价5.2.3 库存管理与控制方法5.3 现代企业库存管理模式5.3.1 零库存管理5.3.2 供应商管理库存5.3.3 联合库存管理5.3.4 多级库存优化与控制本章小结习题第6章 企业销售物流管理6.1 企业销售物流管理概述6.1.1 销售物流概述6.1.2 销售物流管理概述6.2 销售物流服务6.2.1 企业销售物流服务概述6.2.2 销售物流服务的构成要素6.2.3 销售物流客户服务能力6.2.4 创造竞争优势的销售物流服务6.3 销售预测6.3.1 需求预测的影响因素6.3.2 需求预测的内容6.3.3 需求预测的程序6.4 销售订单管理6.4.1 订单管理概述6.4.2 订单处理的工作过程6.5 销售配送管理6.5.1 销售配送的类型6.5.2 销售配送中心6.5.3 销售配送合理化的方法本章小结习题第7章 企业回收与废弃物物流管理7.1 废旧物资概述7.1.1 废旧物资的含义7.1.2 废旧物资的产生7.1.3 废旧物资的分类7.1.4 废旧物资的使用价值分析7.2 企业回收物流7.2.1 回收物流的含义7.2.2 回收物流的特点7.2.3 回收物流的分类7.2.4 回收物流的回收方法和回收渠道7.2.5 回收物资的处理技术7.2.6 回收利用废旧物资时应注意的几个问题7.2.7 回收物流的典型应用7.3 废弃物物流及其处理方式7.3.1 不同形态的废弃物物流的处置方法.....第8章 企业物流信息管理第9章 企业物流服务管理第10章 企业物流绩效管理第11章 企业物流现代化及其发展趋势参考文献

编辑推荐

《21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材：企业物流管理》特点： 关注前沿并贯穿企业物流管理新理念 近20类模块设置有效激发学习兴趣 每章均设案例分析提升问题解决能力 丰富多样习题全面巩固相关理论知识 新思维 编写体例新颖。借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

教学内容更新。

充分展示最新最近的知识以及教学改革成果。

并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

知识体系实用有效。

着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

新理念 以学生为本。

站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

注重拓展学生的知识面。

让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

注重融入人文知识。

将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。

新能力 理论讲解简单实用。

理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。

案例式教学。

有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

重视实践环节。

强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。

习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>