第一图书网, tushu007.com

<<媒体竞争力评价研究>>

图书基本信息

书名：<<媒体竞争力评价研究>>

13位ISBN编号：9787301208922

10位ISBN编号：7301208928

出版时间：2012-7

出版时间：北京大学出版社

作者：田丽

页数：194

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<媒体竞争力评价研究>>

内容概要

《传播学论丛：媒体竞争力评价研究》结合文化体制改革和新的媒体环境下文化产业和媒介市场的特征，提出了媒体竞争力评价研究的范式。
在此范式的指导下，推导出媒体竞争力的形成机制和主要构成要素，然后通过德尔非法、层次分析法构建了媒体竞争力的评价模型，并进行了实证检验。
研究发现地区、媒介形态和媒体内部资源能力是构成媒体竞争力的关键要素。
书中通过定量分析，确立了31个省、自治区和直辖市“ 地区媒介发展环境指数 ”和4种媒体的“ 媒介形态竞争力指数 ”，并通过揭示新环境下媒体价值创造体系，探索了反映媒体内部资源和能力的指标。

第一图书网, tushu007.com

<<媒体竞争力评价研究>>

作者简介

田丽，北京大学新闻与传播学院博士，美国纽约大学stern商学院博士后，研究方向为媒体经营管理、新媒体与网络传播，发表学术论文20余篇，参与编写、翻译学术著作3部。

第一图书网, tushu007.com

<<媒体竞争力评价研究>>

书籍目录

第一章 绪论
第一节 研究意义
第二节 研究现状
第三节 研究方法
第四节 研究思路
第二章 媒体竞争力评价的现实需求
第一节 媒体面临的现实环境及其对评价的需求
第二节 媒体评价的传统指标及其存在的问题
第三节 基于企业竞争力的媒体评价
第三章 媒体竞争力评价的研究范式
第一节 媒体竞争力评价的特殊性
第二节 基本概念
第三节 理论基础
第四节 方法体系
第五节 分析框架
第四章 媒体竞争力形成机制研究
第一节 媒体竞争力形成的关键环境要素
第二节 媒体竞争力形成的生态环境要素
第三节 媒体竞争力形成的资源与能力要素
第五章 媒体竞争力评价指标体系的构建
第一节 媒体竞争力评价指标体系的设计原则
第二节 媒体竞争力评价的初始指标集
第三节 基于灰色统计法的初始指标修正
第四节 基于AHP的媒体竞争力评价模型构建
第六章 媒体竞争力评价的实证研究
第一节 地区媒体发展环境指数
第二节 媒介形态竞争力指数
第三节 媒体内部资源与能力指标
第四节 案例：北京地区三家媒体竞争力评价
第七章 结论与展望
第一节 主要结论
第二节 研究局限
第三节 未来展望
中文文献
外文文献
附录1 媒体竞争力的构成要素调查表
附录2 媒体竞争力评价指标权重调查问卷
附录3 媒介形态竞争力指数调查
附录4 媒体内部资源与能力调查表（一）
附录5 媒体内部资源与能力调查表（二）
后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

竞争，是自然界和人类社会普遍存在的一种现象。
自然界中，竞争是在资源数量不能满足需要时，生物个体间所发生的争夺现象。
人类社会中，竞争无处不在。
马克思和恩格斯把人类社会的竞争分为两类，一类是不同个体之间处于好胜心的竞赛或比较；另一类是商品生产者之间或者不同劳动个体之间为争夺或获取经济利益而发生的斗争。
这种竞争会导致个人收入差距拉大，甚至产生两极分化或者独立个体被消灭的结果。
后一种竞争更具有社会经济意义。
它产生于商品经济社会，以社会分工和生产资料私有制为条件。
社会分工加强了不同生产者之间的经济联系，生产资料私有制使原始的共同体瓦解成为独立的经济个体。
独立商品生产者的存在会产生各自特殊的经济利益，而独立生产者之间的经济联系又会形成特殊利益之间的比较，于是产生了竞争。
随着商品经济逐步发展到市场经济，竞争的内涵与范围越来越广。
竞争成为市场经济的基本特征。
市场经济依靠优胜劣汰的竞争机制实现资源的优化配置。
工业革命以后，社会化大生产扩大了商品生产的规模和市场交易的范围，也就加剧了企业间在生产与交易领域内争夺资源和市场竞争。
竞争问题日益成为影响企业存在和发展的关键问题。
有关竞争与竞争力的研究由此兴起。
20世纪70年代，国际市场的形成，日本等新兴经济体的迅速成长，给美国等老牌发达国家带来挑战。
这些国家开始关注本国产业和企业创造财富的能力，竞争力研究得到了政府层面的支持。
日本是较早着手竞争力研究的国家。
自1974年以来，日本的通产省组织了一系列关于竞争力的研究项目。
1974年，组织实施对企业综合净盈利的调查与评价活动；1983年，组织比较美国和日本本国的产业竞争力；1984年，委托日本庆应义熟商学院，实施了持续的调查研究。
……

第一图书网, tushu007.com

<<媒体竞争力评价研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com