第一图书网, tushu007.com

<<中国会计评论>>

图书基本信息

书名：<<中国会计评论>>

13位ISBN编号：9787301210475

10位ISBN编号：7301210477

出版时间：2012-6

出版时间：北京大学出版社

作者：王立彦 编

页数：232

字数：161000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国会计评论（第10卷·第2期·总第28期）》秉承学术、中立、公正原则，遵守中华人民共和国的各项法律，参照国际规范学术期刊的管理和编辑工作方式运行，实行匿名审稿制。
《中国会计评论（第10卷）（第2期）（总第28期）》内容涵盖（但不局限于）财务会计、管理会计、审计、税务、公司财务管理、会计师职业道德等领域，以实证研究方法为主导。

《中国会计评论（第10卷）（第2期）（总第28期）》主要面向大学会计教育和学术界。

第一图书网, tushu007.com

<<中国会计评论>>

书籍目录

主编寄语
文章
特质信息、产权保护与信息环境——来自全球主要股票市场的经验
本地优势、信息披露质量和分析师预测准确性
财务变量的风险信息含量研究——基于中国A股制造业面板数据的实证分析
分析师收入预测报告的动机和后果——基于信号理论和声誉理论的分析
会计—税收差异与薪酬契约
专稿
中国会计研究之管窥——基于《中国会计评论》前廿期内容之分析
会议综述
创造透明度：XBRL与信息披露——第21届CGA京津地区会计、财务教授论坛综述

章节摘录

版权页： 插图： 本文以中国2003—2008年A股上市公司为样本，研究本地优势、信息披露质量和分析师预测准确性三者之间的关系。
结果发现，第一，我国存在分析师本地优势现象，与公司在同地的分析师预测准确性更高；第二，我国信息披露质量和预测准确性正相关，即信息披露质量越高，分析师的预测越准确；第三，当同时考察两者对分析师预测的影响时，分析师本地优势和信息披露质量为互补关系，两者共同提高分析师盈余预测的准确性。
这表明分析师预测依赖的信息不仅包括公司披露的公共信息，还包括分析师凭借本地优势获取得的私有信息。
本文主要贡献在于，首先本文研究角度与以往国内文献不同，国内以往的文献主要从公司层面讨论跟踪公司的所有分析师预测的平均水平，进而研究信息披露质量两者之间的关系，而本文则从分析师层面研究分析师个体进行预测时所依赖的公共信息和私有信息，检验这两种信息对预测的影响。
其次，作为第一篇研究中国分析师本地优势的文章，本文丰富了分析师预测的文献。
此外，研究发现分析师进行盈余预测时，不仅依赖公共信息还依赖私有信息，加深了我们对分析师行为的理解，而对分析师行为的充分了解可以帮助投资者更好地理解分析师预测误差，从而有助于增强证券市场有效性，促进资源合理配置。
最后，本文的研究结论表明，信息披露质量较高的公司能够吸引分析师更多的关注，提高分析师对其预测的准确性，这有利于促进有效信息的对外传递，改善资本市场信息不对称问题，促进投资者保护。
本文其他部分安排如下：在第二部分，我们回顾了国内外相关文献，并提出研究假设，第三部分为变量定义及研究设计，第四部分阐述数据来源和样本选择过程，第五部分为实证结果和分析，最后一部分为本文的主要结论。
二、文献回顾与假设提出 国内外关于本地优势和分析师预测的文献主要有：French and Poterba（1991）首次发现投资者行为存在“本地优势”现象。
不仅在投资者中具有这种地域相关性，在分析师中也存在着这种地域相关性。
Malloy（2005）研究美国证券分析师的预测和评级时，发现分析师在分析本土企业时具有更好的准确性，这种效应在近年来逐渐增强，而且公司注册地在偏远地区时分析师本地优势更大。
Bae et al.（2008）对32个国家的分析师进行研究表明，本地优势在国际情景下同样成立。
这些研究普遍认为，地理位置与信息获取成本负相关，即分析师预测本地的公司时，更容易通过拜访的方式与公司管理层面对面交流，并实地了解企业的经营情况，以获取有价值的信息，使得其预测更加准确。
目前，国内还缺乏这方面的研究，所以本文试图检验分析师本地优势在我国是否存在。
因此，我们的假设1如下：假设1 分析师的本地优势能够提高分析师的预测准确性。
国内外关于信息披露质量和分析师预测的文献主要有：Schipper（1991）发现上市公司发布的公开信息是证券分析师进行盈利预测的重要信息来源。
Brown et al.（1987）通过解析模型的推导，认为分析师平均预测误差是信息质量的减函数，即信息质量越高，分析师预测误差越小。
Byard and Shaw（2003）进一步发现，公司信息披露质量的提高不仅显著改善分析师公共信息的精度，而且显著提高了其私有信息的精度，从而使其盈利预测的准确性显著提高。
国内学者通过问卷调查，同样发现公司公开披露的信息是分析师进行预测的重要信息来源（胡奕明等，2003；方军雄和邵红霞，2006）。
此外，石桂峰等（2007）将深交所对上市公司信息披露的评级作为解释变量，研究发现评级越高的公司，分析师预测的准确度越高。
方军雄（2007）发现信息披露透明度越高，分析师预测对会计盈余数据的依赖程度越低，预测准确度也随之提高，白晓宇（2009）也有类似的发现。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com