

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787301211786

10位ISBN编号：7301211783

出版时间：2012-9

出版时间：北京大学出版社

作者：雷金荣 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材：管理学原理》共分总论篇、计划篇、组织篇、领导篇和控制篇5篇14章，对管理学各方面的内容进行了系统阐述。

本书吸收了国内外管理学研究的最新成果，突出管理学的基本理论和基本方法，将国内外成功管理经验与最新管理成果引入教材，内容丰富、可读性强、实用性好。

《21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材：管理学原理》的主要特色是在体系结构和内容安排上进行了新的尝试，每章正文前有教学目标、教学要求、名人名言、基本概念、导入案例及点评；每章正文穿插了知识链接、管理故事、管理案例、管理寓言、特别提示以及讨论题；每章正文结束后有本章小结、练习题、案例应用分析、阅读材料等。

《21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材：管理学原理》适合作为高等院校经济、管理类专业及相关专业的应用型本科、高职高专学生的教材，也可作为深入学习管理原理与管理理论的读者参考，还可作为实践管理者的必读书籍。

<<管理学原理>>

书籍目录

第1篇 总论第1章 管理学基础1.1 管理学的概念与研究方法1.1.1 管理学的定义与研究对象1.1.2 管理学与其他学科的关系1.1.3 管理学的特点与研究方法1.1.4 学习管理学的重要意义1.2 管理的概念与职能1.2.1 管理的定义1.2.2 管理的属性1.2.3 管理的职能1.3 管理目的1.3.1 目标的作用1.3.2 目标的特点1.3.3 目标的结构1.3.4 有效目标的设定1.4 管理主体1.4.1 管理者的概念1.4.2 管理者的类型1.4.3 管理者的素质1.4.4 管理者的角色1.4.5 管理者技能1.4.6 管理道德与社会责任1.4.7 全球化管理者1.5 管理对象1.5.1 组织的概念1.5.2 组织的形态1.5.3 企业——一种特殊的社会经济组织1.5.4 信息与信息化管理本章小结练习题案例应用分析阅读材料第2章 管理理论的形成与发展2.1 中国古代管理思想2.1.1 儒家的管理思想2.1.2 道家的管理思想2.1.3 墨家的管理思想2.2 西方早期管理思想2.2.1 亚当·斯密的劳动分工观点和经济人观点2.2.2 罗伯特·欧文的人事管理思想2.2.3 查尔斯·巴贝奇的作业研究报酬制度2.3 古典管理理论2.3.1 泰罗及其科学管理理论2.3.2 法约尔及其经营管理理论2.3.3 韦伯及其行政组织理论2.4 行为科学理论2.4.1 早期行为科学——人际关系学说2.4.2 后期行为科学2.5 现代管理理论2.5.1 管理科学理论2.5.2 决策管理理论2.5.3 系统管理理论2.5.4 权变管理理论2.5.5 经验主义理论2.6 当代管理理论的新发展2.6.1 学习型组织理论2.6.2 企业再造理论2.6.3 虚拟组织理论2.6.4 当代管理发展的新趋势本章小结练习题案例应用分析阅读材料第3章 管理创新3.1 管理创新概述3.1.1 创新与管理创新的概念3.1.2 管理创新的内涵3.1.3 创新与维持的关系3.1.4 管理创新的动因3.1.5 管理创新的意义3.2 管理创新的内容3.2.1 管理思想创新3.2.2 管理目标创新3.2.3 管理组织创新3.2.4 管理过程创新3.2.5 管理模式创新3.2.6 管理环境创新3.3 创造性思维与创意3.3.1 创造力的来源3.3.2 创造性思维的形式3.3.3 管理的创造技法3.3.4 创意及其形成过程3.4 管理创新的过程3.4.1 寻找机会3.4.2 提出构思3.4.3 迅速行动3.4.4 创新评价与总结3.5 管理创新实践3.5.1 概念创新3.5.2 组织创新3.5.3 技术创新3.5.4 制度创新本章小结练习题案例应用分析阅读材料第2篇 计划第4章 战略与环境4.1 战略及其构成要素4.1.1 战略的含义4.1.2 战略构成要素4.1.3 战略的类型4.2 战略愿景与使命陈述4.2.1 愿景陈述4.2.2 使命陈述4.3 战略环境分析4.3.1 管理环境概述4.3.2 企业与环境的关系4.3.3 企业经营环境分析的系统模型4.3.4 企业外部环境分析4.3.5 企业内部环境分析4.4 战略选择4.4.1 基本战略姿态4.4.2 企业核心能力与成长战略4.4.3 防御性战略本章小结练习题案例应用分析阅读材料第5章 决策与决策方法5.1 决策与决策理论5.1.1 决策的特点与作用5.1.2 决策的原则5.1.3 决策的影响因素5.1.4 决策的类型5.1.5 决策理论5.2 决策过程5.2.1 诊断问题或识别机会5.2.2 确定决策目标5.2.3 拟定备选方案5.2.4 选择决策方案5.2.5 实施决策方案并进行跟踪决策5.3 决策的方法5.3.1 定性决策方法5.3.2 定量决策方法本章小结练习题案例应用分析阅读材料第6章 计划与计划工作6.1 计划的概念、性质和类型6.1.1 计划的概念6.1.2 计划与决策6.1.3 计划的性质6.1.4 计划的类型6.2 计划的编制过程6.2.1 确定目标6.2.2 确定前提条件6.2.3 确定备择方案……第3篇 组织第4篇 领导第5篇 控制参考文献

<<管理学原理>>

编辑推荐

《21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材：管理学原理》特点： 1. 科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力 2. 内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布各项准则、规范 3. 系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整 以管理职能为主线，并突出管理创新核心地位 内容实用可读性强，注重理念培养和实践运用 案例习题新颖丰富，全方位巩固相关理论知识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>