

<<名人文化研究读本>>

图书基本信息

书名：<<名人文化研究读本>>

13位ISBN编号：9787301214442

10位ISBN编号：7301214448

出版时间：2013-4

出版时间：北京大学出版社

作者：杨玲 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<名人文化研究读本>>

### 内容概要

这本试图提供给读者一个关于名人文化研究的清晰理论脉络，同时介绍国外学术界比较新的研究成果。

全书分两部分:第一部分是名人文化理论(TheoreticalBasis)，主要引进介绍西方学界关于名人文化研究的元点性文章篇目；第二部分是实例分析（CaseStudies），挑选了影响较大的名人文化研究的实例。我们的选择试图涵盖比较广泛的文化领域，包括电视明星，体育明星，学术明星，以及真人秀节目。

## <<名人文化研究读本>>

### 作者简介

杨玲，首都师范大学文学博士，北京师范大学文艺学研究中心博士后，现任厦门大学中文系助理教授。

主要研究领域为：媒介与文化研究、性别研究、文化创意产业和粉丝文化。

曾在Cultural, Studies, International Journal of Cultural, Studies, 《文化研究》、《文艺争鸣》等中英文刊物上发表过学术论文，并参与主编了Chinese Revolution and Chinese Literature和《粉丝文化读本》。

陶东风，1959年7月生于浙江，文学博士，首都师范大学文学院教授，中国文艺理论学会副会长，中外文艺理论学会副会长，《文化研究》丛刊主编。

主要从事文艺学、当代中国文艺思潮与文化研究，已经出版相关专著《社会转型与当代知识分子》、《文化研究：西方与中国》、“社会理论视野中的文学与文化”，《当代中国的文化批评》、《新时期文学三十年》、《当代中国的文艺思潮与文化热点》等20余部，曾赴美国、英国、澳大利亚、加拿大、日本、德国、意大利、奥地利以及台、港、澳等国家和地区进行学术访问。

<<名人文化研究读本>>

书籍目录

导言多维度解读名人——名人与现代社会卡理斯玛支配的性质从英雄到名人：人类伪事件无权的“精英”：关于明星现象的理论与社会学研究《天体》导论分析作为一种文化权力形式的名人的工具名人与宗教二明星制的建立与扩散明星制在美国的出现重审明星身份：文本、身体及表演问题名人政治家：政治风格与流行文化名人CEO与小报亲密性的文化经济炒作至上：当代（文学）明星制度学术明星：知名度三名声的制造与管理名人经济华彩与粗糙：尤尔根泰勒名人照片中的光晕与本真……

## <<名人文化研究读本>>

### 编辑推荐

杨玲、陶东风主编的《名人文化研究读本》分为四部分：第一部分介绍了名人研究领域影响较大的理论著作，阐述了名人与现代社会的复杂关系。

第二部分审视了明星制度在电影、商业、政治、文学、学术等不同领域出现的社会历史语境及表达方式。

第三部分从文化经济、摄影技术、知识产权和电视媒体等角度探讨了当代社会中名声的制造和管理，揭示了参与建构名人身份的各种社会机制。

第四部分以个案分析的方式，从身体和身份认同两个维度解读了若干中国读者熟悉的现当代名人。

<<名人文化研究读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>