第一图书网, tushu007.com

<<时尚的历程>>

图书基本信息

书名：<<时尚的历程>>

13位ISBN编号：9787301214756

10位ISBN编号：7301214758

出版时间：2013-1

出版时间：北京大学出版社

作者：杨道圣

页数：250

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

绪言时尚之美很多人可能从来没有想过什么是美，但却很清楚该为自己选择什么样的服装和发式。
他可能无法用语言准确表达自己对于美的看法，而他的打扮装饰，言谈举止又非常直接明白，生动活泼地将他对于美的认识毫发不爽地传递出来。
如果要去了解一个时代或者一个民族的审美观，看看他们的服饰可能要比读美学家的著作所获得的认识容易得多，可能也要清楚和丰富得多。
你读康德和黑格尔的美学，可能无法了解19世纪德国人的审美观念；正如读朱光潜和李泽厚并不能知道50年代到80年代中国人的审美观念一样。
但如果了解了这些美学家所处时代的时尚，则对于他们那一时代的审美观念会了然于心。
每一个时代的时尚所体现的正是这个时代的人们对于日常生活形式的美化，他们的审美观念渗透到日常生活的各个方面，表现出与以前的相同或相似，与以前相同的就是传统，而与以前相异的，就是时尚。
时尚的一个重要的特点是求新、求异。
时尚从来不会停止在某一种形式上，而会不断地寻求新的形式。
有人把时尚描述为一种有规则的变化，这种变化不一定是一种形式转变为另一种完全不同的形式，而在于对已经存在的形式某些细微的方面做出改变，比如衬衫的领子，裙子的长度，室内家居摆设的细节等。
作为日常生活形式的美化，时尚总会呈现为种种风格，简而言之，时尚就是持续而有规律变化的风格。
传统的社会往往会赋予已经存在的形式某种价值或权威，而不允许随意地改动，好像“存在的就是合理的”，而新的形式往往需要通过各种手段争取被接受、承认。
这需要很长的时期。
在这期间，新的变成旧的，人们逐渐习惯了，也就不再把其看成新的，过去的新现在也因为成为旧的而获得了存在的权利。
已经存在的事物往往会与同时代的习俗，同当时的道德甚至法律结合在一起，被视为理所当然的，具有不可侵犯的权力；而新的事物则会被视为反常的、不道德的、堕落的。
在现代的社会中，变化、革新被赋予了积极肯定的价值。
当然，这一观念也是逐渐实现的。
随着城市的产生、商业的发展和资产阶级的出现，新的事物出现的频率越来越高，无论怎样排斥也无济于事，只好无奈地承认了新的合理性。
这种革命的历史观也会影响到对于具体事物形式的接受。
人们的心灵和思想也不再以无论多么完美的现存的事物为满足，而把没有变化当成一种缺憾，没有发展的前景，因而是无生命力的，是呆板、枯燥的；把变化视为充满希望的、生机勃勃的，因而是有趣的、生动的，值得追求的，哪怕过去视为堕落的变化现在也被赋予了积极的价值。
总之，一句话：“凡是新的都是值得赞美的”。
这句话也可以说成“凡是新的都是美的”。
相反，“熟悉的地方没有风景”，“距离产生美”，这都在表明美与新，美与变化，因此与时尚之间紧密的联系。
有人甚至说“时尚就是美”。
英国的服装史家拉弗（Laver）看到了服装中一个微小的细节变化可能给人的心理带来的巨大满足：“对于变幻无常的欣赏为生活增添了快乐。
一个时代的时尚中的流行、疯狂、时尚的情绪和时尚的愚蠢会带来短命的娱乐。
一直做同样的事情，穿同样衣服的人会使自己厌倦，也会使别人厌倦。
每种时尚仅仅存在一段时间，没有人能够准确地知道它的流行是在什么时候，为什么，突然产生，又总是像它的到来一样迅速消逝。
”1这些看似无聊的、偶然的变化很可能是与社会变革联系在一起的。

法国的历史学家布罗代尔在历史的进程中看到这样一个有趣的现象：“不知是否纯属巧合，事实上未来属于这样一类社会，它们既关心改变服装的颜色、用料和式样这类琐事，又关心社会等级制度和世界秩序——就是说未来属于那些勇于与传统决裂的社会。
因为一切都是相互关联的。
”2虽然追新逐异一般被认为在文艺复兴之后才被视为合理的，但我们发现这种行为在人类的历史中一直就存在，哪怕是为此付出惨重的代价也在所不惜。
因此不能不说对于新奇的追求是人类普遍具有的一种深层的强烈的冲动。
在一种状态中存在久了，人的内心之中会生出一种厌倦，自我的价值被淹没在一成不变之中。
政治上的变革者和艺术家或者是具有改变现状的现实的力量，或者具有改变现状的梦想的力量，这不是每个人都能够做出来的，最便捷最容易的改变现状的方式就是对于自己外在装饰的改变，这也就是为什么时尚最容易出现在服装领域的原因。
一种发式的改变，一个细小的饰物的出现，这些看似琐屑的事物或行为对于一个人来说却是为他开起了一道穿越现状的大门，引导他进入了一个新的世界。
所以时尚最重要的功能既非阶级隔离，也非虚荣心的满足，而是对于日常生活的超越，使人们获得进入一个陌生世界的契机。
对于不同的人，这个陌生的世界具有不同的内容，比如获得心上人的青睐，使自己与众不同，打破烦琐的现实世界的束缚，获得一种自由的感觉等。
所以我并不认为等级社会中贵族和皇室成为时尚的发起者是因为他们想区别于那些模仿者。
即便没有人对他们的服饰进行模仿，他们会满足每天都穿着同样的衣服吗？
他们难道不是也需要通过对于服饰的改变给自己提供一种新奇和变化，从而获得一种想象中的满足吗？
总之，无论是贵族、平民，男人、女人，年轻人、老年人，都希望在这种简易的改变中获得一种想象中的满足。
“追求时尚就是，比如说，追求不可达到的理想。
”“追求时尚的行为表明还有些许的偏离和不完善，似乎某些东西没有完全得到实现，又像是一种没有达到完全标准的成就。
对时尚的追求表明了在所渴望的和已实现的之间存在着距离，也正是由于这些额外的细微差别使得时尚这个词得以应用。
”3弗吕格尔也指出“时尚的形成不但需要代理人的影响力，还需要事物本身具有特殊的形式”4。
有人会说时尚不一定都是在追求新异，有的时尚就是在复古，把过去若干年以前的东西拿到今天，也能变成时尚。
首先，任何过去的东西拿到今天来都不会是原封不动地拿过来，总会对其中某些部分，哪怕是极其细微的部分作出改变，将其打上今天的烙印。
比如今天出现了对于汉服的喜爱，穿汉服，甚至在特殊的节日里恢复古人的一些习俗。
认真去看你会发现，无论是汉服的样式，还是他们所恢复的古人的习俗，都不可能完全是过去的翻版，而都或多或少表现出当代人的特点。
其次，过去的东西经过一定时间再拿出来就有可能成为新的东西，这就是所谓的“距离产生美”。
这里所说的新并非是指第一次出现，而是指对于当事人而言陌生的东西。
30年代的旗袍在今天也能成为时尚，是因为对于今天的人来说，那种服饰样式已经陌生了，因此具有了一种新鲜感。
而且旗袍也不仅仅作为一种服装样式，它也成为一个时代情感的积淀，引发了人们对于30年代的想象。
时尚是通过传播而形成的。
没有传播就没有时尚。
一个人的言语和行为方式不可能成为时尚，只有某种具体的物质或某种行为方式被一群人所崇尚，所追求之时，时尚才真正产生。
时尚就是在人与人之间的相互追随和模仿中，也就是在人群的传播中产生的。

在这个传播过程中，被传播的对象获得了超出它本身以外的价值。
一个具体的事物怎么在传播过程中获得它本身以外的价值的呢？
只能说传播本身就是一种价值赋予的过程，也就是说，事物在传播的过程中，价值逐渐地增加以至于远远超出它本身。
什么样的传播方式会使事物获得远超出自己本身以外的价值呢？
正如时尚这个词本身所表达的，非常直接地表现了特定社会的价值倾向，尤其是对于视觉形象的价值判断的那些事物和行为。
人们所期望的视觉形象往往是通过公众人物表达出来的，因此时尚的形成同人们对于这一时期特定的公众人物形象的关注相关，所谓“城中好高髻，四方高一尺，城中好广眉，四方且半额。
城中好大袖，四方全匹帛”。
在古代社会，公众人物就是那些特权阶层，他们的形象往往会受到人们的瞩目而被模仿，这种形象因此就得以传播。
这种形象的价值并不在于其特殊的社会地位，而在于他们创造出一种新的可供模仿的形象。
我们前面谈到时尚产生于日常生活的审美化，并非所有的阶层都有能力追求审美化的生活形式，墨子说：“食必常饱，然后求美，衣必常暖，然后求丽，居必常安，然后求乐”，就是说审美化的生活形式是奢侈的产物。
之所以特权阶层常常成为时尚的发起者，是因为他们有能力，有闲暇，而且在审美趣味上确实又有一定的优势，所以他们对于生活形式的改变就给人们提供了追新逐异的契机。
正是因此，时尚的变化才总是通过模仿而实现。
既然不是每个人都具有创造新鲜行为和样式的能力，不妨就借助现成的行为和样式（但一定是有别于自己已经拥有的）获得一种变化，获得一种想象中的满足。
研究美学的人会研究艺术，但却很少想到研究服装和服装时尚。
实际上，在那些依赖绘画、雕塑作品研究服装的服装史著作中，我们不仅看到服装的变化，而且也看到艺术的变化，或者说服装的变化本身就是艺术变化的一部分。
如果我们能够看到艺术的变化同服装的变化一样都是人的求新求异心理的表现，我们就可以很轻易地把艺术也包括进时尚的领域。
更进一步，无论是艺术，还是服装，实际上都是人们在追求日常生活美化而发展出来的物质形式。
这种求新求异如果还要加上符合人们感觉的形式，时尚就是日常生活美化的形式，或者说是日常生活中持续的不断变化的美化的形式，这种形式可以是家具、室内装饰、服装、建筑、绘画、雕塑，再进一步扩大，就是任何一类的日常生活用品。
如果把我们传统的艺术同时尚相比的话，会发现美的变幻在时尚中比在艺术中表现得更为明显，因此时尚同艺术相比更适宜作为美的表达。
时尚表明了美的广大的领域，而艺术却将美限制在一个非常狭窄的领域内。
时尚表明了美的领域所具有的统一性，而艺术却生硬地将这种统一性分割开来，将一部分称之为高雅的，而另一部分称之为低俗的。
有人将这一分离看成是社会阶级区分的结果，是上层阶级的审美品味同下层阶级的审美品味之间的分离。
但事实上，对于上层阶级而言，艺术曾经就是时尚中的一部分，绘画和雕塑与服饰家具给他们提供的是同样的愉悦，也都是对他们特殊的社会地位的表达。
但实际上这种区分有着更为悠久也更为深远的背景，简单地说就是柏拉图-基督教禁欲主义在美学上的反映，也是强调以理性统治感性，以精神统治肉体的理性主义的哲学在美学上的表达。
但问题在于，很难有充分的合理的根据来将艺术从时尚中分离开来，单独赋予一种特殊的神圣性，而将时尚的其他领域抛弃。
无论从个体的审美经验，哪怕是那些理性主义者的审美经验，还是从时尚与艺术产生的历史来看，艺术都是时尚中的一部分。
其实这一观点早在19世纪已经由巴尔扎克在《风雅生活论》中指出：“不过在今天，时尚不再局限于个人的奢侈享受。

……时尚决定风雅的原则，同时包含所有的文艺，是所有文学著作及工艺品的原则。
”艾柯在他的《美的历史》中以“穿上衣服的维纳斯”和“穿上衣服的阿多尼斯”，即各个时代的穿衣的女性男性的艺术形象来展示美的历史变化，不同时代的美从这些艺术形象中一望而知。
如果大致可以对其划分类型的话，我们可以把时尚依据其体现出来的美的特点区分为古典时尚、现代时尚和后现代时尚。
古典时尚大约出现于14世纪，一直持续到18世纪，指的是由宫廷贵族所形成的时尚。
古典时尚主要体现宫廷贵族的高贵的身份、地位，无论男性女性的服饰一律风格华丽，装饰繁复，色彩鲜艳。
现代时尚形成于18世纪，指的是由资产阶级上层和艺术家形成的时尚，男女服饰有明显的差异。
男性服饰渐形成稳定的风格，更多的变化体现在女装上面，风格追求简约、典雅、方便，强调做工的精致，色彩渐趋内敛。
后现代时尚形成于一战之后，二战之后表现得更为突出，指的是由青年亚文化群体形成的时尚，性别差异又被放弃，追求反叛。
表现形式多样，有的优雅精致，有的却怪异粗鄙。
当代的时尚逐渐为商业和媒体所操纵，从古典到后现代的时尚形式皆可利用，却失去其特质，不再能够形成体现时代精神的风格，而更像是把各种风格混杂拼贴在一起，形成一种炫目之美。
无论美的概念本身如何的变化，它总是在不同时代的时尚中清楚明白地表现出来，尤其是在服饰时尚中表现出来。
正如波德莱尔所言：“人类关于美的观念被铭刻在他的全部服饰中，使他的衣服有褶皱，或者挺括平直，使他的动作圆活，或者齐整，时间长了甚至会渗透到他面部的线条中去。
人最终会像他愿意的样子。
”这就是所谓“服装使人成为人”，或者说“人靠衣装”。

<<时尚的历程>>

内容概要

何谓时尚？
时尚就是持续而有规律变化的风格。
时尚最集中的体现莫过于人类的服饰。
作者认为人热衷于时尚的心理原因在于追求新奇的冲动。
这种冲动有时是一种盲目的从众，但有时也会像布罗代尔所说的，成为人们对社会秩序进行批判的方式。
作者叙述了时尚在古典阶段、近代阶段（资本主义时代）和现代阶段的三种不同形态，如古典的华丽，近代的内敛，现代的多元等等。
作者回溯了时尚的历史之后，分析了时尚传播的机制，时尚是媒体、明星和消费工业构成的巨大社会系统。
最后作者简述了代表性的时尚理论，对时尚这一复杂的社会现象提供了一些重要的学术阐释。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杨道圣
1973年生于安徽阜南，2000年北京大学哲学系毕业，获博士学位，现为北京服装学院教授。
主要研究领域为艺术理论、服饰文化、基督教神学与艺术。
著有《服装美学》（2003）、《作为科学和意识形态的美学》（2007，合著）

第一图书网, tushu007.com

<<时尚的历程>>

书籍目录

绪　言　时尚之美
导 言
第一章　宫廷时尚与品味
第一节　宫廷社会与时尚的形成
第二节　宫廷爱情与时尚
第三节　宫廷时尚的变迁
第四节　法国的宫廷时尚
第二章　资产阶级的时尚与品味
第一节　从宫廷品味到资产阶级的品味
第二节　资产阶级品味的形成
第三节　新古典主义女装的品味和时尚
第四节　18世纪的“男性大放弃”
第五节　纨绔主义时尚
第六节　唯美主义时尚与女装改革
第三章　街头时尚与品味
第一节　20世纪以来欧洲艺术和品味的变化
第二节　青年亚文化群体的产生与特点
第三节　几种典型的街头时尚
第四节　街头时尚的前景
第四章　时尚制造与品味消费
第一节　时尚明星
第二节　时尚媒体
第三节　品味消费
第五章　时尚理论
第一节　理性主义的时尚理论
第二节　审美主义的时尚理论
第三节　后现代主义的时尚理论
第四节　时尚理论的方向
结　论　从品味理论到时尚理论

章节摘录

三、宫廷爱情与宫廷时尚中世纪的骑士以他们高强的武艺和个人的忠诚对贵妇人表达一种奴隶式的崇拜，而宫廷贵族则以他们的心智和性格的天份来打动自己的心上人。
“宫廷-骑士爱情是一种社会价值，这种价值体现在宫廷道德的实施和对宫廷社交举止的重视上。
宫廷-骑士爱情是一种追求高雅完美的爱情。
”对于宫廷贵族而言，“若想献身爱情，就必须尽力做到举止高贵”，包括“穿戴漂亮的衣服和饰物”。
要找一个好裁缝，能把袖子缝得“合身而讲究”。
要经常把鞋子和靴子修整一新，“要注意尽量穿紧裹的鞋，让那些村夫看了都搞不清楚，你到底是怎么把脚穿进去的，又如何把鞋脱下来的”。
手套、腰带、花帽和丝绸袋子也是宫廷服装不可缺少的组成部分。
同时，还应注意卫生。
“要勤洗手，常刷牙，指甲缝里不能藏污纳垢。
系紧衣袖，梳好头发，但不要涂脂抹粉，描眉画脸。
”总之，在宫廷社会里，为获得君主的宠幸和女人的爱情，就需要有高贵的出身、高贵的品德、健美的身体、奢华的装备和优雅的举止。
这些有的是可以直接继承的，但有些必须是通过对于个体行为外观精心的装饰、管理和训练，才得以最终实现。
所以埃利亚斯在对于这些所谓的世俗上层贵族行为变化的研究中发现，当时有很多相关的小册子教导这些贵族如何学习宫廷礼仪，训练自己的行为举止，使自己变得高雅起来。
在这种宫廷爱情的影响之下，宫廷时尚不仅是女人的时尚，更是男人的时尚。
对于贵族而言，一方面优雅的外观和高贵的举止不仅可以博得女人的爱情，而且还可借此获得君王的宠幸。
有时候，这二者是一回事。
能够得到君王的宠幸就意味着也能取得女人的欢心。
桑巴特指出，在阿维尼翁，几乎全欧洲的基督教主教都聚集于教皇的周围，使之成为第一个“近代宫廷”。
在这里，单单为宫廷利益服务而不从事其他活动的贵族与“常常在风度和气韵上出类拔萃”的漂亮女人有史以来第一次结合到了一起。
这个宫廷既是习俗自由的典范，也是华丽和威严的典范。
“在这样的环境中，女人获得了前所未有的权力。
过去因为家庭义务束缚而生活在孤独中的妇女由于受到公众的关注而沾沾自喜，她们卖弄风情的欲望和女人的野心得到满足。
她们带着闪耀的光彩和魅力，守候于王权之侧，而她们所支配的人只得不离权力的宝座。
她们成了社会中的女王，成了快乐与趣味的仲裁者；她们给琐碎小事罩上无比重要的外衣，给衣饰风格加入所有无聊的准则。
”这些女人的权力并不在于她们贵族的身份，而在于她们情妇的身份。
在这些女人的影响之下，宫廷生活成为一种受色情主义决定性影响的生活模式，就是对奢侈的无限制的追求。
时尚就在这种对于奢侈的追求中形成的，女人在其中起到了关键性的作用，她们成为优雅趣味的实践者和评价者，在她们的影响之下，甚至男人也成为女性时尚的追随者。
法国哲学家利波维茨基在《时尚王国》中对于宫廷爱情如何催生了时尚作了比较生动的描述：“我们必须再来看看宫廷文化及其最具独创的发明：爱情；并且简要回忆一下宫廷爱情所提出的新的东西：爱欲的升华，对爱的超然的崇拜，以及对于爱人过高的推崇和抒情的颂扬，还有爱者对于女士的谦恭和服从；所有这些普罗旺斯的爱情独具的特征在宫廷的圈子里逐步成功地改变了两性之间的关系，更为特殊的是改变了诱惑的关系。

古代的武士依靠为他们带来尊严所达到的武艺和功绩赢得女人的爱；爱情是靠男性的品德，勇敢和英雄的贡献获得的。
这种骑士的爱情观念在好几个世纪都被追求；但大约在1100年的开始，它让位于宫廷爱情的文明化的影响。
因此喜欢作战的英雄气质让位于一种抒情的、多愁善感的英雄气质。
按照这种爱情的新标准，领主要在他所倾慕的女士面前靠膝盖玩游戏。
他憔悴；他要特别关注她；对于她的反复无常，他要成为一个奴仆；他有义务用赞美的诗句颂扬她的美和品性。
这就是Rene Nelli 所说的‘ 宫廷诗化'的开始。
这导致了对女性的推崇、和对女性的美的方式的夸大，并使女性对于装饰和打扮的趣味合法化了，尽管这种趣味很早就存在了。
宫廷爱情从两个方面包含于时尚的起源中：一方面通过表明真正的爱情应该在婚姻之外去寻找，纯粹的爱情在婚姻之外，宫廷爱情抛弃了婚姻的习俗；它使得女士对于爱人的自由选择成为合法的，因此支持了情感的自律。
在这个意义上，宫廷爱情有助于人类个体化的进程；有助于鼓励具有相对独立品味的、超越于传统标准的世俗个体的发展。
我们已经注意到时尚同个体性的现代神圣化的密切关系。
另一方面，是更为直接地，宫廷爱情创造出一种新型的两性关系；它开创了一种新型的献殷勤的引诱机制，这种机制在外观的审美化过程中起到很大的作用，我们知道这一审美化的过程就是时尚。
”47在利波维茨基看来，宫廷爱情产生了外观的审美化和趣味的个体化，而时尚作为视觉愉悦精细化的结果，就成为个人外观的微小区别和微妙变化的艺术。

后记

在写作《服装美学》时已经意识到，当时书中所涉及的每一章实际上都是一本书的内容。
书中就有一章是讲时装的。
那本书完成之后，我对于历史产生了浓厚的兴趣，不是一般的历史，而是西方历史中个体的审美意识的发生和发展的历史。
在强大的宗教传统之下，个体的感官意识如何从宗教的意识中脱离出来，单纯追求自己的快感。
这一问题无论如何都不可能在美学理论和美学史中找到充分的证据。
在寻找服装史的资料时读了布克哈特的《意大利文艺复兴时期的文化》，在里面看到了许多令人眼睛一亮的美学问题，像“自然美的发现”，“人的发现”，“生活的外表的美化”等。
美的意识的觉醒同我所关注的另外一个问题也是极为相关的，即西方的艺术何时走上独立发展的道路。
那些宗教题材的图像什么时候被看成是纯粹的艺术品。
先是读艺术史，但发现任何一本艺术史从头一开始谈的都是艺术，连史前时期的图像都被称为原始艺术。
但我这个时候已经形成了一个很明确的看法，艺术的独立不会早于文艺复兴。
　在和我的导师合作写作《科学和意识形态的美学》时，法兰克福学派让我看到了社会学的重要性，我开始意识到，我所追寻的是艺术的社会史，而传统的艺术史基本是艺术风格史。
我也看到传统美学中那些基本的概念，美、趣味、艺术等这样一些概念也不是如那些哲学家所言是具有普遍性的，是永恒不变的，相反，这些概念的意义都在随时代的发展而逐渐变化。
艺术作为一个独立的领域，艺术与美之间特定的关系只是到了18世纪才逐渐形成的，而在此之前，艺术是日常生活里的一部分，尤其是宗教生活里的一部分。
艺术作为日常生活的美化形式从中世纪末期才开始，对此，赫伊津哈的《中世纪的秋天》里有充分的描述。
而在我对于中世纪到文艺复兴时期的文化史的阅读与研究中也越来越确证这一点，艺术家是君王、贵族的家臣，为他们的生活提供美化的形式，不仅仅是提供奢侈品，同时也是显示他们的权力，映衬他们的高贵，就如今天的奢侈品消费一样，主要是地位和身份的象征与表达。
　《服装美学》让我开始关注历史，而这本书的写作让我逐渐学会了把以前的纯哲学美学的概念还原到了它们所产生的情境之中，这样的改变应该是从哲学美学到社会学美学的转变吧，甚至连社会学都不是，或者可称为美学社会史，有点像李泽厚《美的历程》，艾柯《美的历史》所走的方向。
无论如何，这样来谈论美学的问题，变得生动活泼，变得活色生香，尤其与今天的时代是那样的近，似乎那些贵族、资产阶级就是生活在当代社会之中的人一样。
　本书一方面极为关注细节，就好像是历代报纸杂志中的花边新闻摘录一般，因为相信真相就掩藏在细节之中；另一方面又采取了一个宏大的叙述方式，从古到今，从贵族、资产阶级到青年亚文化，这样的矛盾是我始难料及的。
我最初是想写时尚理论，但读了时尚理论之后发现时尚理论也如美学理论一样有立场的问题，有脱离理论产生的情境问题，所以还是想还原时尚本身的面貌，这就只能以史代论了，但理论也作为一部分内容总结于后，以供彼此参照。
　这本书的写作始于2007年的北京市教委的科研项目“时尚研究”。
2007年10月份有机会去美国明尼苏达大学学习，在那里搜集了许多极为有用的资料。
2008年3月我的女儿诞生，与写作相比，当然女儿更为重要，所以我白天的大部分时间是在陪女儿，享受和她在一起的欢乐，女儿晚上睡觉之后，我才能开始专心工作。
本来这本书是在2010年9月份交稿，但在这种情况之下就一直拖下来了。
我非常感谢北京大学出版社王立刚先生对我能百般忍耐和体恤，他说担心我把身体搞垮了，后来干脆就不催了。
　本书的内容在北京服装学院为本科生和研究生都讲过，他们的反馈对我帮助很大，特别是想到给这些年轻人讲，就让我有研究和写作的动力。

我的几位研究生的硕士论文也都是从各个方面对于时尚的一些理论问题和一些具体的现象进行了深入的研究。
这对于本书的写作提供了很大的帮助。
　这本书能够出来，有太多感恩的话要说，感谢北京服装学院的领导和同事，他们总是在教学研究的条件上尽最大可能的满足，并且对于我研究的内容给予极大的包容。
感谢教会的弟兄姊妹，他们的祷告，鼓励，还有经常的催问让我带着他们的力量来写。
感谢我的女儿，她是天父赐给的非常美好的礼物。
她睡眠很好，不需要哄，不需要陪，放在她的小床上就吮吸着手指头甜蜜地进入梦乡；她身体很壮实，从出生到现在，几乎没有进过医院；她胃口很好，吃饭基本上不用我们操心；她很喜欢上幼儿园，几乎没有为此让我们为难过；这让我们省却了很多的精力和时间。
感谢我的太太，她怀孕期间支持我出国学习，她在孩子出生之后花了七个月的时间全身心地陪伴，她不辞辛苦，不畏体形的改变一直喂母乳到两岁，她花时间阅读育儿书并以坚定的意志训练女儿，就是这样的陪伴、喂养和训练让女儿有了很好的生活习惯和很好的身体。
每天晚上下班回来，无论再累，她都会毫无怨言地接管女儿，让我可以有更多的时间工作，她常常以《箴言书》31章中贤妻的标准要求自己，让我深深地感受到她的爱。
她虽然不太了解我的研究，但每每我想找个人分享我的心得，她都非常愿意聆听，她关注的眼神让我倍受激励。
感谢我的岳母，她虽然隔天上班，非常辛苦，但还是几乎将买菜做饭的事承担下来，而且在我们需要的任何时候，她都会安排时间陪伴我的女儿，家有老人是个宝，我们深切地体会了这一点。
若没有岳母的支持，我恐怕还需要两年才能完成此书。
感恩的话真是述说不尽，但这一切都是蒙上帝所赐，包括这颗感恩的心。
sola Dei Gloria！

编辑推荐

纵览千奇百怪的时尚史事！
围观一代瞩目的时尚领袖！
洞悉时尚变换的社会密码！

名人推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com