

<<礼物>>

图书基本信息

书名：<<礼物>>

13位ISBN编号：9787301214954

10位ISBN编号：7301214952

出版时间：2013-7

出版时间：北京大学出版社

作者：张旭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<礼物>>

内容概要

本书着重介绍了当今西学新潮“法国现象学的神学转折”运动集大成者马里翁的“礼物现象学”，它被称做是“20世纪现象学第三次浪潮”最重要的成就。

探究马里翁哲学的问题意识的起源与推进问题的路数，就要从尼采和海德格尔一直讲到列维纳斯和德里达，因此，尼采、海德格尔、列维纳斯、德里达这四大哲学家也和马里翁一起成为本书的主角。

此外，本书也讨论了莫斯、列维—斯特劳斯、葛兰言、巴塔耶等法国社会学家和人类学家的相关研究，全面勾勒了“礼物研究”在当代法国思想中的那段思想谱系，展示了“礼物”话语模式在当今人文科学中的范式地位。

<<礼物>>

作者简介

张旭：中国人民大学哲学院副教授,北京大学法国哲学研究中心研究员。

<<礼物>>

书籍目录

导论 礼物的意义

第一节 为什么要研究“礼物”？

第二节 莫斯为“礼物研究”奠基

第三节 列维斯特劳斯 泛化了礼物交换的文化象征维度

第四节 巴塔耶从礼物耗费出发建立普遍经济学说

第五节 哲学上的礼物赠予话语模式：主体乃是存在或他者的礼物

第六节 两种“后海德格尔哲学”：解构主义与礼物现象学之争

第一部分 礼物社会的考古

第一章 礼物社会及其礼物经济：莫斯

第一节 礼物现象之谜

第二节 礼物社会与礼物交换习俗

第三节 “夸富宴”与社会整体实在

第四节 “礼物之灵”与物我群己的混融

第五节 礼物社会的政治哲学

第二章 礼物之灵与礼物之礼：列维斯特劳斯

第一节 回赠的义务与礼物之灵

第二节 社会交往体系及其无意识的文化象征之维

第三节 社会交往实践中的“礼”

第四节 上古节庆习俗是中国礼乐文明的史前史

第五节 “礼”作为中国古典政治哲学的核心主题

第二部分 礼物的献祭与赠予

第三章 礼物的献祭与耗费：巴塔耶

第一节 礼物的献祭

第二节 耗费的概念

第三节 僭越体验中回归人的自由主权

第四章 超人的赠予的德性：尼采

第一节 超人的赠予与接受

第二节 永恒轮回的教诲

第三节 基于权力意志的道德谱系批判

第三部分 礼物赠予的本体

第五章 存在的赠予：海德格尔

第一节 意志论形而上学遗忘了存在问题

第二节 从“存在的意义”到“存在的真”

第三节 无蔽的源初性经验

第四节 存在的赠予事件

第五节 物所聚拢的四维世界

第六章 他者的赠予：列维纳斯

第一节 存在论还是伦理学才是第一哲学？

第二节 主体是他者的赠予

第三节 他者是绝对他者的踪迹

第四部分 礼物赠予的可能性与不可能性

第七章 礼物现象学：马里翁

第一节 现象学的第三次浪潮

<<礼物>>

第二节 被给予性的现象学原则

第三节 礼物现象学

第四节 礼物现象学的神学之维

第八章 礼物的解构：德里达

第一节 解构礼物

第二节 礼物解构与礼物现象学之争

第三节 弥赛亚性正义的礼物模式

<<礼物>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>