

<<中国都市化进程报告>>

图书基本信息

书名：<<中国都市化进程报告>>

13位ISBN编号：9787301215456

10位ISBN编号：7301215452

出版时间：2013-1

出版时间：北京大学出版社

作者：刘士林

页数：367

字数：435000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国都市化进程报告>>

内容概要

《中国都市化进程报告(2012教育部哲学社会科学系列发展报告)》(作者刘士林)收录了《全国新城新区研究报告》；《国际化大都市传媒发展报告》；《世界设计之都创新发展报告》；《世界都市文化发展报告》等报告。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<中国都市化进程报告>>

书籍目录

- 主题报告：中国式城市化的宏观观察与趋势分析
 - 一、中国式城市化：独特经验和现实景观
 - 二、中国式城市化的总体背景与深层挑战
 - 三、中国都市化进程的十个年度焦点问题解读
 - 四、以“城市科学”建设推动中华民族的“城市启蒙”
- 专题报告：都市化进程的中国问题与战略参照
 - 全国新城新区研究报告
 - 中国大都市治理与公共政策研究报告
 - 全球会展国力报告
 - 国际化大都市传媒发展报告
 - 世界设计之都创新发展报告
 - 中国城市设计发展报告
 - 世界都市文化发展报告
- 资源报告：都市化进程的中国经验与中国话语
 - 城市发展背景与现实焦点报告
 - 大都市与城市群报告
 - 城市空间与经济社会报告
 - 都市文化与精神生态报告
 - 城市科学研究与人文艺术报告
- 后记

章节摘录

1.传媒辐射力与都市和国家的发展有很大的关联度 1.1 从都市发展来看 传媒辐射力是都市发展的结果,传媒通过向外辐射促进了自己的发展,进而反哺其所在都市。

改革开放以来,市场经济使得文化和社会生活日趋多元化,国际交往日益频繁,我国的传媒在政治作用之外,也越来越多地发挥经济、文化、社会及国际交往的作用。

各地的经济、文化、娱乐、时尚等社会生活中心迅速成长,有的还升级成了国际化大都市,如北京、上海、广州。

其内容和形式,经济实力和人才队伍、管理经验、技术设施、品牌声誉等各方面,都大大超越了其他地方,从而有条件向外扩张,形成辐射力,并由此而做大做强。

反过来,提升传媒辐射力,是增强都市吸引力、影响力和软实力的重要举措。

传媒不仅起着都市的感官和神经系统的作用,且从软环境来看,一个传媒相对落后的地方,很难吸引国内各种高端人才和国际人士长期居住。

1.2 从大众传播来看 国际化大都市传媒的辐射力能提高全国传媒的总体水平,并能带着都市媒介跨越人文地理、政治经济的距离,在各种文化环境中生存发展,与其他文明多样共存,和谐共生,促进文化交流、传播先进文化,增强民族凝聚力和国家软实力。

我国发达地区与滞后地区的差异很大,各自都可从对方得到很多机会。

上海广播电视台旗下的第一财经公司与宁夏卫视之间展开的“东西合作”,就是一个提升传媒质量、扩大传播规模的双赢案例。

宁夏卫视覆盖面很广,但收视率很有限。

第一财经奉献了一批高质量、有影响的财经节目,以及上海广播电视台自有版权的文艺、电视剧等其他节目,大大提高了宁夏卫视的节目质量,使之在西部乃至全国卫视中独树一帜,收视率大幅提升,仅在银川的收视率就提高了25%,而第一财经的收视人群由长三角地区迅速扩大至全国。

.....

<<中国都市化进程报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>