

<<董事长实战操典>>

图书基本信息

书名：<<董事长实战操典>>

13位ISBN编号：9787301216309

10位ISBN编号：7301216300

出版时间：2013-1

出版时间：程爱学 北京大学出版社 (2013-01出版)

作者：程爱学 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<董事长实战操典>>

内容概要

<<董事长实战操典>>

书籍目录

第一章 董事长的职责权限 1.1 董事长的类型 1.2 董事长的职责 1.2.1 董事会的责任 1.2.2 董事长的职责 1.3 董事长的权限 1.4 董事长的素质 阅读材料 独立董事 第二章 董事长的领导艺术 2.1 领导与领导艺术 2.1.1 领导 2.1.2 领导艺术 2.1.3 领导方式的理论 阅读材料 领导艺术十项原则 2.2 董事长如何领导企业 2.2.1 分清领导与管理 2.2.2 董事长的战略领导 2.2.3 董事长的领导方式 阅读材料：彼得斯的领导方法 2.3 董事长与变革 2.3.1 领导变革 2.3.2 领导变革的关键原则 2.3.3 变革领导的要点 2.3.4 董事长变革领导的经验 2.3.5 管理变革的五大秘诀 第三章 战略决策：方法与技术 3.1 战略管理 3.1.1 战略管理的基本观念 3.1.2 战略管理过程 3.1.3 战略层次 3.2 战略分析 3.2.1 企业常见病症及衰败症候 3.2.2 战略分析的方法 案例 某公司的事业评价制度 3.2.3 成长力衰退症的分析与治疗方法 3.3 战略决策 3.3.1 战略决策过程 3.3.2 理性战略决策 3.3.3 战略决策方案的分析 3.3.4 群体战略决策 3.4 战略决策技术 3.4.1 战略决策硬技术 3.4.2 战略决策软技术 第四章 组织架构决策 4.1 传统的企业组织架构 4.1.1 金字塔形组织 4.1.2 功能型组织 4.1.3 任务型组织 4.1.4 矩阵式组织 4.1.5 大规模组织 4.2 传统组织机构改造 4.2.1 金字塔形组织的改造 4.2.2 功能型组织的改造 4.2.3 任务型组织的改造 4.2.4 矩阵式组织的改造 4.3 大规模组织的改进 4.3.1 企业组织设计的原则 4.3.2 企业组织设计步骤 4.3.3 大规模组织改进的征兆 4.3.4 大规模组织的改进 4.3.5 大规模组织改造的趋势 4.4 企业组织架构的变革 4.4.1 企业组织架构变革的目的与征兆 4.4.2 企业组织架构变革的程序 4.4.3 三种变革方式 4.4.4 组织变革的障碍及解决方法 第五章 行业与竞争对手分析 5.1 行业经济特性分析 5.1.1 行业的经济特性对企业战略的影响 5.1.2 分析行业经济特性要考虑的因素 5.2 行业竞争结构分析 5.2.1 影响行业环境的五种要素 5.2.2 优化行业竞争结构的策略选择 5.3 竞争对手分析 5.3.1 竞争对手的选择 5.3.2 竞争对手分析 第六章 多元化经营战略决策 6.1 企业多元化的环境及其作用 6.1.1 企业多元化的环境因素 6.1.2 多元化经营的作用 6.1.3 多元化经营的理论依据 6.1.4 多元化经营战略优劣势分析 6.2 多元化经营分类 6.3 企业实行多元化经营的条件 6.3.1 企业实行多元化经营的外部环境 6.3.2 企业实行多元化经营的内部原因 6.4 实施多元化经营战略的时机 6.5 多元化战略决策 6.5.1 多元化战略的可行性与必要性 6.5.2 多元化战略选择 6.6 多元化战略实施 6.7 多元化战略控制 第七章 购并重组决策 第八章 企业公共关系与危机处理 第九章 企业文化建设 主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：战略实施阶段的任务是为战略的具体实施安排组织条件，并对战略实施过程进行领导、指挥和控制，以保证战略目标的实现，或是根据战略平衡状态的变化及时调整战略目标。

主要有以下工作内容。

(1) 根据战略的要求调整组织结构、相应的指挥和沟通关系。

新战略的实施必然会对企业的组织结构产生影响，其影响主要表现在：或是改变了企业的业务范围，或是改变了企业工作重心。

前者意味着企业关键活动内容的改变，例如企业的业务活动领域从制造电器产品改变为制造电子产品。

在出现此类业务转变时，企业的活动类型和关键技术都会发生变化，势必引起组织结构类型的改变和各类组织关系的变化。

后者将使原组织结构中各部分对组织的重要性程度发生变化，例如企业从强调出售产品转变为强调对用户服务，也会引起某些工作部分对企业经营成功的重要性提高，某些部分的重要性相对降低，还有一些部分的活动可以由企业自己干改为从其他企业买人等变化。

这些变化都会提出改变组织设计的要求。

(2) 建立或调整企业的各项管理系统，使之与战略实施要求相一致。

需要根据战略的改变而调整的管理系统主要有控制系统、人力资源管理系统和信息系统三个。

其中控制系统的任务既包括对战略实施各阶段效果的追踪和评价，还包括对非预计环境的意识和相应的反应性行动，以及必要的战略变革。

<<董事长实战操典>>

编辑推荐

<<董事长实战操典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>