

<<休闲学导论>>

图书基本信息

书名：<<休闲学导论>>

13位ISBN编号：9787301216552

10位ISBN编号：7301216556

出版时间：2013-1

出版时间：北京大学出版社

作者：吴文新，张雅静 主编

页数：423

字数：651000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲学导论>>

内容概要

吴文新等编著的《休闲学导论》编写体例独特，内容系统完整，理论与实践紧密结合，充分吸收了当前休闲学术界的最新成果，因而具有广泛的实用性。

本书供读者阅读研究的拓展材料十分丰富，因而在教学方式上富有弹性，可充分发挥教师的个性和创造性，也可引导学生根据兴趣深入研究。

本书包括5篇15章，第1篇为绪论，相当于休闲学总论，第2篇为休闲的基本理论(休闲本论)，第3篇为休闲文化与教育，第4篇为休闲社会与政治，第5篇为现代休闲及其发展。

限于篇幅和学时，本书在各篇内容叙述上有所侧重，师生可灵活把握、有所取舍。

《休闲学导论》既适用于文化类、经济类、管理类、哲学类等专业的本专科生等初学者，也适用于休闲领域的专业人员和相关专业的研究生，以及想使自己的休闲生活更加充实健康、更有品位的读者。

<<休闲学导论>>

书籍目录

第1篇 绪论

第1章 休闲学概述

1.1 休闲学的对象和研究方法

1.1.1 休闲学及其对象

1.1.2 休闲学对象的复杂性

1.1.3 休闲学的一般研究方法

1.1.4 休闲学的具体研究方法

1.2 休闲学的性质、体系、内容和意义

1.2.1 休闲学的学科性质

1.2.2 广义休闲学的基本学科体系

1.2.3 休闲学的基本内容

1.2.4 休闲学的意义

案例分析马惠娣谈中国休闲学的学科性质和意义

本章小结

思考与练习

第2章 休闲学的源流及发展

2.1 休闲研究的思想文化源流

2.1.1 西方的休闲思想源流

2.1.2 中国的休闲思想源流

2.2 国外学科化休闲研究的发展

2.2.1 国外学科化休闲研究的源头

2.2.2 国外休闲学科的深广发展

2.3 中国休闲学的崛起与发展

2.3.1 中国休闲研究的崛起

2.3.2 中国休闲学的快速发展

案例分析马惠娣谈中国休闲学的缘起

本章小结

思考与练习

第2篇 休闲的基本理论

第3章 休闲、休闲活动及其历史

3.1 休闲及其与劳作的关系

3.1.1 休闲的概念

3.1.2 休闲与劳作的关系

3.2 休闲活动及其类型、特殊功能

3.2.1 休闲活动及其特点

3.2.2 休闲活动的类型

3.2.3 休闲活动的特殊功能

3.3 休闲活动的历史

3.3.1 中国古代的休闲活动

3.3.2 中国近代及新中国成立以来休闲的发展

3.3.3 西方历史上的休闲

案例分析领导干部工作时间休闲娱乐

本章小结

思考与练习

第4章 休闲的人本性及其内在矛盾

<<休闲学导论>>

4.1 休闲的人本性与古典休闲

4.1.1 休闲人本性的内涵：身心体验的内在超越性

4.1.2 休闲人本性的典范形态：古典休闲

4.2 和谐：休闲人本性的核心

4.2.1 休闲：人的自然属性的和谐

4.2.2 休闲：人的社会属性的和谐

4.2.3 休闲：人的意识属性的和谐

4.3 休闲辩证性的现实表现

4.3.1 实践和谐性：主客体统一性和主体间协同性

4.3.2 社会公益性：休闲效益的公共性和普惠性

4.3.3 现代休闲的特殊矛盾：经济性和文化性的对立统一

案例分析走向人文关怀的旅游业

本章小结

思考与练习

第5章 表征休闲的核心范畴

5.1 生命时间与闲暇

5.1.1 闲暇与自由时间：生命时间的组成部分

5.1.2 物理闲暇和心理闲暇

5.2 休闲动机与休闲体验

5.2.1 休闲需求

5.2.2 休闲动机

5.2.3 休闲体验

5.3 休闲中的畅爽与省悟

5.3.1 休闲畅爽

5.3.2 休闲省悟

5.4 休闲与玩耍、游戏、游憩和娱乐

5.4.1 玩耍

5.4.2 游戏

5.4.3 游憩

5.4.4 娱乐

5.4.5 体育、旅游与休闲

案例分析苏轼的休闲诗词及生命

体悟

本章小结

思考与练习

第6章 休闲的供给、消费及质量测度

6.1 休闲制约与休闲供给

6.1.1 休闲条件与休闲制约

6.1.2 休闲需求与休闲供给

6.2 休闲消费及其功能、原则

6.2.1 休闲消费及其一般特征

6.2.2 休闲消费的经济功能

6.2.3 休闲消费的和谐性和生态性原则

6.3 休闲质量的测度

6.3.1 生活方式：休闲质量的历史测度

6.3.2 生活时间分配结构：休闲质量的客观测度

6.3.3 幸福指数：休闲质量的主观测度

<<休闲学导论>>

案例分析北京主题公园现状分析

本章小结

思考与练习

第3篇 休闲文化与教育

第7章 休闲文化概述

7.1 休闲文化的内涵与外延

7.1.1 休闲与文化的关系

7.1.2 休闲文化的内涵

7.1.3 休闲文化的外延及分类

7.2 休闲文化的历史和现实形态

7.2.1 中外历史上休闲文化形态的差异

7.2.2 现代社会中多样的休闲文化形态

7.2.3 中西休闲文化的传承与发展

7.3 休闲文化与先进文化

7.3.1 休闲文化是先进文化的基础

7.3.2 休闲文化增强先进文化的发展动力

7.3.3 先进文化促进休闲文化的发展

.....

第4篇 休闲社会与政治

第5篇 现代休闲及其发展

参考文献

章节摘录

体验按其存在形态可分为“亲验”和“想验”。

亲验是指体验者亲自置身于一定的关系世界和生活情境之中，经历或受过感动，对自身及其状态和意义有所体察并获得经验。

儒家的“践履”、“体悟”，佛家以及大多数宗教把修行模式与修行境界有机统一，也属于亲验。

想验则是指体验者通过自己的亲历、感受和观察，在积淀了一定的生活阅历基础上，借助于他人的表达和自己的想象去领悟表达者的生活阅历、生存状态及其人生意义，如阅读、观赏等活动中的体验。亲验与想验互为条件，在一定条件下，亲验是想验的生活基础，想验又是亲验的思想准备，有过想验之后，亲验往往更加深入、丰富，而有过亲验之后，想验才会有发生的现实生活的支持，从而更加切己、栩栩如生。

无论是亲验还是想验，都倾注了体验者的情绪、情感等身心因素，而不仅仅是认知因素或认识活动。

体验与经验既有联系又有区别。

体验往往以经验为基础，但又不停留于已有的经验，而是立足于精神世界，由个体对事物的意义进行自我建构，是对他人以往经验的一种升华与超越，它也有可能成为一种新的经验；而经验则是过去体验的积累和沉淀，是个体立足于客观世界、建立在感官知觉上对事物的认识和反映，具有普遍性、间接性和可传授性；体验通过个体的想象、移情、神思、感悟等心理活动使经验生命化和个性化，是一种注入了体验者生命意识的经验。

体验能使经验内化为自我感悟，使感悟到的东西成为个性化的知识和经验。

在体验中，主体往往融“我”入境，物我两忘，形成主客观的沟通与默契，从而使认识得以升华、超越；体验者的主体地位由此得到确立与保证。

美感是人类的一种原始的、自发的情感体验，道德感即主要是良心和善恶的价值体验在此基础上逐渐形成。

体验是感性与理性的统一，带有强烈的反思性和神秘性。

体验作为主体的一种反思和价值判断能力，非常注重一种超越意向，力图使存在的本源意义展示出来的趋向，得以体悟自然、宇宙、社会和人生的玄妙；体验不仅是主体的一种内心生活，也是一种与对象的意向性交流。

.....

<<休闲学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>