

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787301217818

10位ISBN编号：7301217811

出版时间：2013-1

出版时间：霍恩格伦 (Charles T.Horngren)、森德 (Gary L.Sundern)、斯特拉顿 (William O.Stratton)、David Burgstahler 北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

《MBA精选教材:管理会计(第15版)英文影印版》清晰地阐述了管理会计学的基本概念和技巧, 提供了管理会计中关于现实世界的决策制定方法。

阅读《MBA精选教材:管理会计(第15版)英文影印版》后, 读者将深入地理解成本、成本性态, 以及如何运搬成本信息进行计划和控制决策(而不仅仅避成本估价)。

《MBA精选教材:管理会计(第15版)英文影印版》中还包括了大量的实例和练习题, 以供课堂使用。

<<管理会计>>

作者简介

作者：（美国）霍恩格伦（Charles T.Horngren）（美国）森德（Gary L.Sundern）（美国）斯特拉顿（William O.Stratton）（美国）David Burgstahler 霍恩格伦（Charles T.Horngren），美国斯坦福大学名誉会计学教授，注册会计师，美国会计协会和管理会计师学会的成员。

曾出版多部会计学著作。

森德（Gary L.Sundern），美国华盛顿大学会计学教授，有多篇文章在会计学和金融学杂志上发表。

斯特拉顿（William O.Stratton），美国犹他州南方州立学院大学会计学教授，有多篇文章在会计学和国际商务杂志上发表。

<<管理会计>>

书籍目录

第一篇决策的制定 第一章管理会计、企业组织和职业道德 第二章成本性态介绍与本一量关系 第三章成本性态的衡量 第四章成本管理系统与作业成本核算法 第五章制定决策的相关信息：定价决策 第六章制定决策的相关信息：经营决策 第二篇计划和控制 第七章预算简介和总预算的编制 第八章弹性预算和差异分析 第九章管理控制系统和责任会计 第十章分权组织中的管理控制 第三篇资本预算 第十一章资本预算 第四篇产品成本核算 第十二章成本分配 第十三章制造费用的会计处理 第十四章分批成本及分步成本核算系统 第五篇基础财务会计 第十五章基础会计：概念、技巧与惯例 第十六章理解公司年度报表：基本财务报表 第十七章理解和分析合并财务报表 附录A：推荐读物 附录B：复利的基本知识和现值表格的使用 附录C：耐克公司的年度报表（10—K）摘录

章节摘录

版权页：插图： Managers may instead choose less extreme actions to increase reported profits. They may increase current sales by offering customers discounts that cause them to accelerate purchases from future periods to the current period, or offer better credit terms that are costly to the company through increased financing costs or increased credit risk. Managers may cut discretionary expenditures, such as research and development (R&D) and advertising, trading future sales for current profits. These short-term actions allow managers to achieve their current bonus, but cheat the company and its shareholders whenever the actions are not in the company's best long-run interests. There are also incentives to decrease profits when the manager sees actual profits exceeding 120% of the profit target in Exhibit 7-1 or when profits fall so far short of the 80% profit target that there is no hope of achieving a bonus. Why would managers take actions to decrease current reported profit? First, moving this year's sales into next year or moving next year's expenses into this year increases next year's income, ensuring a higher level of reported profit (and probably a higher bonus) next year. Second, by decreasing this year's income, the manager may avoid increasing performance expectations for the next year and thus may avoid a higher budgeted profit target for next year. Managers may move current sales into the next year by encouraging customers to defer purchases until the next year, thus effectively transferring current income to the future. They might also speed up actual expenditures (for example, moving maintenance planned for future years into the current year) or accelerate recognition of expenses (for example, writing off costs of equipment that remains in use), taking as current period expenses some costs that rightly belong to future periods.

<<管理会计>>

编辑推荐

《MBA精选教材:管理会计(第15版)英文影印版》适用于本科生、研究生和MBA的管理会计学课程,也可作为企业,公司管理人员的培训教材和参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>