

## <<公司的坏话>>

### 图书基本信息

书名：<<公司的坏话>>

13位ISBN编号：9787301218044

10位ISBN编号：7301218044

出版时间：2013-1-14

出版时间：北京大学出版社

作者：李天田

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司的坏话&gt;&gt;

## 前言

自序我是一名企业顾问。

本土出品，古法酿造，十五年陈酿。

很多人认为，顾问就是收钱负责回答问题的人。

未必。

很多时候，我收了钱，也不回答问题。

我工作的起点，是发问。

因为错误的问题，永远没有正确答案。

但是，在我的工作经历中，的确遇到太多的公司攥着一个伪问题却试图买到真答案。

每当这个时候，我只好先做一个讨人嫌的导游，非要带着心急如焚的人们先回到起点才能出发。

什么是对的问题？

就是真的问题，就是那些能够切入要害、直达真相的问题。

不过，在公司中因为你有太多的利益相关、他有太多的不便言说，你有内心的种种顾虑、他有身份的立场局限，所以，人们常常会被各种无效的杂音过度干扰，以至于陷入伪命题的困扰之中。

我在顾问工作中以“简单粗暴”而出名，总是扮演《皇帝的新装》里那个倒霉孩子，从不惮于大声说出各种难听话。

我发现：越是优秀的公司决策者，就越爱听难听话，不听不舒坦，不听不痛快。

所以，我侥幸喋喋不休地混到今天。

我所遇到的各种靠谱或不靠谱的问题，涉及公司管理的方方面面，从两口子怎么共同经营一家公司到企业接班中的“第三者”，从怎么打赢一场价格战到老板为啥睡不着觉，从天价鸡血班究竟学点啥到怎么“玩”公司，从谁是公司的“无间杀手”到怎么揪出公司内部的神龙教……飞沙走石，光怪陆离。

当然，我说各种难听话的时候从不稀罕力气，老有企业家半真半假半发嗲地说：你呀，总是说我们的“坏话”！

因此，我在近两年逐渐把这些问题记录下来，回头来看，虽然有很多伪问题，但是每一个问题都来自战斗第一线最真实而具体的焦虑或痛苦，当然也有解决问题之后强烈的喜悦与得意，这些宝贵的经验值得每一位公司管理者共同分担或分享。

在这本书中所谈到的问题，绝大多数都不是我的客户在正式的咨询项目中所提出的，往往都是客户或者其他一些公司里的朋友在茶余饭后闲聊时产生的“快问快答”，因此无论问题或者答案都并不系统，也毫无技术含量可言，如果说稍有价值的话，就是因为非正式所以很真实。

这本书之所以命名为《公司的坏话》，是因为我很少说公司的“好话”，而且坚持当面说坏话的优良传统。

我绝没有“良药苦口治病救人”的水平，我所能做的，不过就是敲敲边鼓、说难听话，大声点，提醒一下：小心，有雷！

因此，如果我有幸把这本书呈现给读者，我想，大抵上读者能从中看到这些东西：在一个旁观者眼中，那些声名赫赫的老板们前赴后继的陷阱都是什么；在一个参与者眼中，那些“企业大事件”背后都有怎样不为人知的内幕；在一个研究者眼中，那些微不足道的细节是如何成为预测一家公司走势的风向标的；在一个咨询界“八婆”的眼中，一家公司都要熬过哪些“豪门恩怨”才能侥幸存活下来。

我不能暴露任何公司或者个人的隐私，但是，我试图还原这一切发生时他们的心路历程或者思维逻辑，正所谓：妙计与昏招同舞，英雄共屌丝齐飞。

当你看过了别人的风景，也看懂了别人的陷阱，那么，祝贺你，你真正练就了“吸星大法”，大胆地去走自己的路吧！

## <<公司的坏话>>

### 内容概要

长期以来，企业管理被认为是一项复杂、庞大、充满不确定性的运行体系，人们为寻求放之四海的最佳管理之道，而走上了严重的概念化、模型化的道路。

管理越来越像是魔术师的黑箱子，人们难以确知究竟哪些才是有效的管理行为，更难以共识管理的结果。

事实上，不确定性正意味着没有标准答案，管理是只能在微观实验室里进行的，只有实践才是检验管理有效性的唯一标准。

本书从企业内正在发生的管理现象出发，顺瓜摸藤，从现象见本质，用最简单直接的方式提出一个个管理问题的解决办法，拆除管理的黑箱，消除对管理的种种过度解读与包装。

而这个拆除和消除的过程，就是运用常识、常理和常情这块红橡皮去擦除的过程。

作者在《IT经理世界》等刊物上发表了大量的管理随笔，引发较大影响。

## <<公司的坏话>>

### 作者简介

李天田，常年卧底新浪微博@脱不花妹妹。

名分：中国软实力研究中心董事合伙人。

商业专栏作者，电台评论员。

职业：咨询顾问。

本土出品，古法酿造，十五年陈酿。

担任中粮、蒙牛、新希望、友发、好帮手、张家口商业银行等多家企业的决策顾问。

绝活：刮骨疗伤，以毒攻毒。

给老板建言、给企业号脉，让老板“难受”、让企业舒坦。

专治企业青春期并发更年期综合征。

作品：“超级中层商学院”系列之《像中层，才能当好中层》、《沟通有结果》（合著）等。

## <<公司的坏话>>

### 书籍目录

01老板的标签 神州处处神龙教 红色警戒 合伙达人 装腔大师 化妆大师 神奇伞兵 无间杀手 分手大师 起夜家 英雄的出处 枭雄的归处 02经营的诱惑 玩公司 自商业 与规模去战斗 你值得拥有？ 软饭硬吃 找范儿 — “线” 之隔 到网上去 变形金刚 妖精打架 欲知后事 多C多漂亮 CompanyFace 那些年，我们丢过的客户 发育期 寂寞正能量 03管理的门道 眼里没人 没那么简单 你何时跟我走？ 管理幼稚病 童子功 尊严的来处 从优秀到糊涂 缺失的政委 塌方的中坚 看水不是水 快乐有多远 04公司的隐私 天仙配 裤腰带管理术 当她们遇到他们 传承之痒 从哪下口？ 接班中的第三者 致谢

## &lt;&lt;公司的坏话&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：神州处处神龙教 几年前，我在一家万人规模的民营企业担任内部商学院的负责人，其中一项重要任务就是策划和组织每周一次的前100名中高级管理人员学习例会。

有一天，我们邀请了一位当时非常著名的领导力培训专家到企业演讲，两个半小时的授课行云流水、非常精彩，连董事长都听得入神。

培训接近尾声，这位专家发表了一番很有说服力的结束语，然后，潇洒地鞠躬致谢。

接着，就出事儿了。

因为，在他无数次的培训经验里，这个必定有“彩儿”的地方，此刻台下却鸦雀无声。

专家尚未从鞠躬的动作中完全恢复过来，就僵在台上了。

每一厘米的身体语言都在无声询问：“怎么了？”

怎么了！

”说实话，当时我的脑子里也是“轰”的一声，因为我发觉我犯了一个严重的错误，事先忘记向这位专家说明企业的一个特殊规定：不一许一鼓一掌。

没等我站起来主持后续的讨论，董事长一个箭步蹿上了台，发表了这样一番讲话：欧老师，非常抱歉，刚刚的经历可能给您留下了非常不好的印象。

不过，请您原谅，我们公司有一个严格的规定，那就是“不许给台上的人鼓掌”。

因为，在创业之前，我自己给别人当下属十几年，我深知台下的所谓“掌声如雷”、“交口称赞”是怎么回事，这不过是一种精神贿赂罢了，大领导就认真鼓掌，小领导就意思意思。

久而久之，大家也不认为这有什么不对。

但是，这种精神贿赂给管理者的腐蚀，甚至比物质贿赂还要严重，因为它会给管理者造成严重的自我认识的错觉，分不清自己何德何能何优何劣，盲目自负。

而这种被精神贿赂所培养起来的自大症不仅仅会影响管理者自己，让他自视过高、被捧得不能承受生活和职业上的起起落落，更要命的是会影响他做决策和领导的方式，被人利用和误导，我们的企业早晚断送在一群自大症患者手里。

欧老师，您是外人，又是专门做领导力研究的，我知道您会觉得我们的这个规定太不近人情，但是，我的想法是：“为了永远能看清真相，保持彼此间的真实，我们矫枉必须过正，为此在所不惜！”

”不过，今天我们的主持人没有事先向您说明这个情况，非常抱歉，而且您的课程确实精彩，因此，我提议，我们破例一次，让大家共同为您鼓掌，向您表示感谢！

在我的管理专业学习中，这段话，秒杀一切。

这就是在管理上实践了乔布斯所说的“虚怀若谷，不忘初心”。

多年后，我与欧老师偶然相遇，我问他对这家公司的印象是什么，他从牙缝里挤出来一个字：牛！

遗憾的是，随着这位董事长的退休，近年来我发现这条规定慢慢被淡化了。

虽然没有任何人敢于站出来说取消这个制度，不过，现任的领导者们也不太会公开阻止人们的“精神贿赂”。

同期，这家公司的江湖地位也慢慢地萎缩了。

不能说这两者之间是绝对相关的，但依然值得深思。

《鹿鼎记》里面的神龙教主夫妇心狠手辣，唯一过不去的坎儿就是韦小宝说“每天早晚都要把敬祝教主和夫人仙福永享、寿与天齐的口号喊上几遍，不喊就不舒服”。

看时哈哈一笑，扭头发现，神州处处神龙教，大多数组织里都充斥着韦小宝这样的投机高手和洪教主这样的自大症患者。

以下都是我曾经亲眼所见、亲耳所闻的公司成员之间的语言交流：场景一：某知识型公司的例会。

“我不知道应该怎么描述和表达我对总裁的感激之情，如果没有总裁，绝对不会有我的今天，总裁改变了我的命运。”

”场景二：某传统制造企业的年会。

“老板今天的发言太振奋人心了，高瞻远瞩，布局缜密，只要我们不折不扣照着去做，我们就会所向披靡！”

## <<公司的坏话>>

” 场景三：某媒体单位的研讨会。

“ 总编，我觉得现在您的操作思路和对新媒体的理解已经超过了国内所有同行的想法，参加今天的会我觉得特别开阔思路，特别能学到东西！

” 场景四：某女性老板请下属吃饭。

“ 老板，您对我们太关心、太体贴了，我们无以为报，您能允许我叫您一声妈妈吗？

” ..... 说实话，如果不是恰恰在场，我会认为写剧本的人太瞎扯了。

但是，这样的“ 神龙教 ” 戏码却是每天都在我们的管理环境中不断真实上演着。

我总是很怀疑，难道“ 教主 ” 们真的乐在其中？

他们多年的道行真的分辨不出这劣质的虚伪吗？

久而久之，我也学会了“ 听音辨人 ”，两个凡是：凡是能张口管老板叫爹叫妈叫哥叫姐的，必成叛徒；凡是说没有某某某就没有我今天的，必是小人。

<<公司的坏话>>

编辑推荐

<<公司的坏话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>