

<<空间展示设计>>

图书基本信息

书名：<<空间展示设计>>

13位ISBN编号：9787301223314

10位ISBN编号：7301223315

出版时间：2013-5

出版单位：北京大学出版社

作者：黄建成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间展示设计>>

内容概要

现代社会中空间展示的艺术与人们的日常生活息息相关，不论是文化空间还是商业空间，优秀的展示设计都会带来高品质的展示氛围、精彩的空间体验和良好的经济文化效应。

《空间展示设计（第2版）》由黄建成编著，是在中央美术学院规划教材《空间展示设计》的基础上修订而成，详细介绍了空间展示设计的概念、发展历程、表达原则、基本程序和各种技术手段的运用，增补了最新近的空间展示设计研究和实践成果，添加了诸多经典设计案例的分析，是一本比较全面的展示设计类基础课教材。

此外，为方便学校老师们的教学，《空间展示设计（第2版）》专门制作了教学课件。

<<空间展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>