

<<创新价值的创造与获取>>

图书基本信息

书名：<<创新价值的创造与获取>>

13位ISBN编号：9787301224199

10位ISBN编号：7301224192

出版时间：杜义飞 北京大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新价值的创造与获取>>

作者简介

杜义飞，电子科技大学经济与管理学院副教授、博士生导师，新兴技术研究所副所长，应用数学专业硕士，企业管理专业博士、博士后。

2009年至2010年，在美国University of Colorado从事访问研究。

长期致力于商业价值逻辑和创新价值获取的研究，主张基于价值创造过程解读价值获取的分析逻辑，在产业价值链方面的研究在国内学术界有广泛的影响。

<<创新价值的创造与获取>>

书籍目录

第一篇 绪论第1章 引论 1.1 两则有关创新的故事 1.2 创新的价值一面 1.3 创新的结构 1.4 结构边际分析的质疑 1.5 价值战略权衡与决策 1.6 寻求价值结构的“过滤器” 1.7 产业结构下的出路第二篇 创新冲突第2章 价值获取冲突的调和 2.1 产业价值链的动态冲突 2.2 一个价值冲突区间解析 2.3 冲突的振荡过程 2.4 价值分割的收敛条件第3章 讨价还价过程 3.1 基于Rubinstcin-Stahl讨价还价模型 3.2 讨价还价与产业价值链的利润最大化第三篇 创新合作第4章 通向合作的价值创造 4.1 通过合作创造价值 4.2 价值创造的战略均衡第5章 协调价值的创造与分配 5.1 引入Biform博弈模型 5.2 垄断制造商的供应商选择 5.3 供应商的一般产量分布与价值获取第6章 创新的互补性资源选择 6.1 互补性资产分布与创新者价值获取 6.2 创新者最优许可数量决策与信心指数调节作用第四篇 创新结构第7章 创新价值结构的划分路径 7.1 通向创新价值联盟稳定的K-重划分的途径 7.2 价值创造结构、K-重划分与联盟稳定性变化 7.3 价值占有异质性的边界约束与逻辑第8章 产业结构的互补性与移动性权衡 8.1 互补性与移动性的两维度划分 8.2 从创新中获取价值：互补性与移动性的权衡 8.3 成本视角与博弈决策：以TD-SCDMA产业为例尾篇参考文献

<<创新价值的创造与获取>>

编辑推荐

从冲突、合作与结构的视角观察和解读创新价值的创造与获取过程构成了《创新价值的创造与获取(冲突合作与结构)》的主要内容。

创新作为一个“自由性”的输入，其与价值关系中的合作、协调和秩序发生碰撞和作用时，基于效率理性的经济分析难以深究其里。

单纯用交易过程刻画创新主体之间的冲突关系，不能反映创新价值的开拓性，或者说不是创新价值关系的全部。

本书由杜义飞著。

<<创新价值的创造与获取>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>