

<<公共治理结构中的企业社会责任>>

图书基本信息

书名：<<公共治理结构中的企业社会责任>>

13位ISBN编号：9787301226858

10位ISBN编号：7301226853

出版时间：北京大学出版社

作者：甘峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共治理结构中的企业社会责任>>

### 内容概要

全书在五篇十四章的结构体系中，以比较的手法展开其批判的视角。在一个纵向全球化进程、横向国际化体系中，展现一个全新的研究形式与方法。本书从"市民的公共"——一个"大公共"视野中提出公共部门改革的两大转变：其一，从"官制市场"向"市民市场"转变；其二，从"批判型市民运动"向"政策提案型市民运动"转变。在此基础上，实现政府、公司及市民社会协同治理下的社会责任。

本书论证了一个颇有争议的方法论问题：经济学是自然科学还是道德科学？在此基础上，对现有的被世人所推崇的公司模式以及由公司引领的"企业化政府"模式进行批判。

本书通过以下三个维度对公共治理结构中的企业社会责任进行探讨：

- 其一，政府转型与"社会防卫"制度建构；
- 其二，公司民主化规制与环境社会经济人转型；
- 其三，市民的公共——大公共视野下的社会企业。

<<公共治理结构中的企业社会责任>>

作者简介

甘峰，上海师范大学法政学院教授。  
研究领域：比较公共行政、日本与东亚政治研究

## <<公共治理结构中的企业社会责任>>

### 书籍目录

导论

第一篇 公司行为与方法论探析

第一章 公司目标与行为的伦理诠释

第二章 经济学的道德科学回归

第二篇 模式批判

第三章 战时体制延续下的日本公司经营模式

第四章 日本"公司中心型"经济社会模式

第五章 新自由主义与"企业化政府"

第三篇 政府转型与"社会防卫"

第六章 "发展" --从"经济增长型"到"社会防卫型"

第七章 美国政府的社会性规制

第八章 欧洲统一与社会的欧洲

第九章 规制改革：为生产者还是消费者？

第四篇 公司民主化规制与"社会经济人"转型

第十章 复杂系统中的地球环境与经济活动

第十一章 变化中的公司与社会

第十二章 公司民主化规制与社会责任

第五篇 政府、企业与社会：协同治理下的企业社会责任

第十三章 社会企业--协同治理新范式

第十四章 市民的"公共"：公共部门民营化的公共性

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>