

<<商务营销>>

图书基本信息

书名：<<商务营销>>

13位ISBN编号：9787302007111

10位ISBN编号：730200711X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务营销>>

内容概要

商务营销，ISBN：9787302007111，作者：（美）Edward G.Brierty等著；李雪峰，时宝东等译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>