

<<企业文化与 CI 策划>>

图书基本信息

书名：<<企业文化与 CI 策划>>

13位ISBN编号：9787302010852

10位ISBN编号：7302010854

出版时间：2000-03-01

出版时间：清华大学出版社

作者：张德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化与 CI 策划>>

内容概要

编辑推荐：本书全面系统地阐述了企业文化及CI理论，在深刻揭示其内在联系的基础上将二者有机地统一起来，并比较深入地介绍了企业文化建设及CI策划的主要原则、基本方法和技巧。书中还明确指出了管理理论的三个阶段及其发展趋势，强调从科学管理过渡到文化管理的必然性，并对在企业文化理论指导下的企业公共关系、中国企业文化特色和名牌战略等有关内容做了介绍。本书总结了作者在长期从事企业管理和企业文化理论研究、教学及大

<<企业文化与 CI 策划>>

书籍目录

前言

第一章 企业文化热透视

第一节 世界企业文化热

一. 日本经济崛起之谜

二. 美国的“文化觉醒”

三. 儒家文化与亚洲四小龙经济发展

<<企业文化与 CI 策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>