

<<中国电子商务与实践>>

图书基本信息

书名：<<中国电子商务与实践>>

13位ISBN编号：9787302011842

10位ISBN编号：7302011842

出版时间：2000-03

出版时间：清华大学出版社

作者：关翔,秦琼,姜海,刘丹 编著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电子商务与实践>>

### 内容概要

本书在论述电子商务基本知识的基础上，对我国电子商务活动的背景状况进行了分析，重点讨论了我国电子商务实际应用中的一些范例及目标模式。

书籍目录

- 第1章 电子商务的基石      网络
  - 1.1 计算机网络的概念
  - 1.2 网络的种类
    - 1.2.1 局域网
    - 1.2.2 广域网
    - 1.2.3 网际网
  - 1.3 国际互联网Internet
  - 1.4 Internet的功能
    - 1.4.1 电子邮件
    - 1.4.2 电子公告板和新闻组
    - 1.4.3 在线交谈
    - 1.4.4 文件传输
    - 1.4.5 远程登录
    - 1.4.6 信息检索
  - 1.5 中国的Internet市场
    - 1.5.1 中国Internet的发展
    - 1.5.2 中国Internet的划分
    - 1.5.3 中国公众多媒体通信网      CNINFO.NET
  - 1.6 Internet的发展趋势
    - 1.6.1 Internet 2产生的背景
    - 1.6.2 Internet 2的网络结构
    - 1.6.3 Internet 2所采用的新技术和所支持的新业务
- 第2章 传统商业贸易到现代商贸
  - 2.1 商务活动的变迁
    - 2.1.1 从物物交换到现代商业
    - 2.1.2 传统的柜台式售货
    - 2.1.3 开架与自选的新方式
    - 2.1.4 无店铺销售与电子购物
  - 2.2 商业贸易的发展趋势
    - 2.2.1 商业贸易环境
    - 2.2.2 经营战略的发展
    - 2.2.3 商业管理的发展
- 第3章 电子商务的基本概念
  - 3.1 电子商务的定义
    - 3.1.1 电子商务的由来
    - 3.1.2 何为电子商务
  - 3.2 电子商务的分类
    - 3.2.1 从采用的技术标准和支付角度来分
    - 3.2.2 从服务类型来分
    - 3.2.3 从商务形式来分
  - 3.3 电子商务的基础
    - 3.3.1 社会发展的市场需求
    - 3.3.2 人的知识与技能
    - 3.3.3 系统化的高效电子工具
  - 3.4 电子商务的特点

## <<中国电子商务与实践>>

### 第4章 我国电子商务的背景分析

#### 4.1 电子商务对经济发展的重大影响

#### 4.2 国外电子商务的现状

##### 4.2.1 政府的推动

##### 4.2.2 关注电子商务的国际组织

##### 4.2.3 电子商务相关技术的发展

##### 4.2.4 电子商务的著名文档、应用及产品

#### 4.3 我国电子商务的基础状况

##### 4.3.1 领导关注、政府重视

##### 4.3.2 我国基础设施建设状况

##### 4.3.3 我国电子商务市场环境分析

##### 4.3.4 我国电子商务业务环境分析

##### 4.3.5 我国电子商务人才与技术条件分析

##### 4.3.6 我国电子商务应重视的几个问题

### 第5章 我国电子商务面临的技术问题及解决方案

#### 5.1 电子商务对网络的要求

#### 5.2 网络安全性面临的问题

##### 5.2.1 TCP/IP的问题

##### 5.2.2 开放与共享

##### 5.2.3 操作系统的安全性

#### 5.3 电子商务安全性面临的问题

##### 5.3.1 从物理角度看

##### 5.3.2 从服务对象来看

#### 5.4 电子商务安全目标

#### 5.5 电子商务安全手段

##### 5.5.1 电子商务系统防火墙

##### 5.5.2 电子商务信息加密

##### 5.5.3 电子商务身份认证

##### 5.5.4 电子商务数字签名

#### 5.6 电子商务适用安全协议

##### 5.6.1 协议分类

##### 5.6.2 数据加密标准DES

##### 5.6.3 良好隐私加密算法 (PGP)

##### 5.6.4 SSL加密协议

##### 5.6.5 SET协议

##### 5.6.6 X.509标准

#### 5.7 电子商务安全性的技术解决方案

##### 5.7.1 CA机制的引入

##### 5.7.2 CA认证的基本原理

##### 5.7.3 CA认证的意义

##### 5.7.4 安全电子商务的模式

### 第6章 电子商务目标模式探讨

#### 6.1 我国电子商务总体模式探讨

##### 6.1.1 电子商务系统总体目标模式的功能要求

##### 6.1.2 我国电子商务系统总体模式框架结构

#### 6.2 电子商务技术环境模式探讨

##### 6.2.1 电子商务网络基础

## <<中国电子商务与实践>>

- 6.2.2 安全基础结构
- 6.2.3 电子商务的支付体系
- 6.3 电子商务市场环境模式探讨
  - 6.3.1 推动我国企业实行电子商务的运作和具体市场模式经营
  - 6.3.2 现阶段电子商务市场模式探讨
  - 6.3.3 形成电子商务连锁经营的模式
- 6.4 电子商务业务环境模式探讨
  - 6.4.1 电子商务的业务系统
  - 6.4.2 电子商务的业务环境模式
- 6.5 电子商务总体模式分析
  - 6.5.1 总体模式的理论创新
  - 6.5.2 总体目标模式分析
  - 6.5.3 总体模式的实践及意义
- 第7章 我国的电子商务实践
  - 7.1 我国证券市场电子商务实践
    - 7.1.1 交易所的电子化
    - 7.1.2 证券商电子化
    - 7.1.3 网络证券系统
  - 7.2 179电子商务系统
    - 7.2.1 系统功能
    - 7.2.2 接入流程图
    - 7.2.3 业务管理
  - 7.3 BP机成交回报
    - 7.3.1 功能描述
    - 7.3.2 系统拓扑结构图
    - 7.3.3 网络互联结构及功能
    - 7.3.4 BP机成交回报业务处理流程分析
  - 7.4 中国商品交易市场电子商务系统
    - 7.4.1 中国商品交易市场电子商务系统建立
    - 7.4.2 中国商品交易中心电子商务系统解决的问题
    - 7.4.3 中国商品交易中心电子商务系统存在的问题
  - 7.5 网上银行银企对账系统
    - 7.5.1 系统功能
    - 7.5.2 业务管理
  - 7.6 网上银行银证转账系统
    - 7.6.1 系统功能
    - 7.6.2 业务管理
  - 7.7 电话银行系统
    - 7.7.1 系统功能
    - 7.7.2 业务管理
  - 7.8 CA安全认证系统
    - 7.8.1 CA认证系统功能
    - 7.8.2 CA认证系统体系结构
    - 7.8.3 CA的机构管理结构及职责
    - 7.8.4 业务管理
  - 7.9 首都电子商务工程
    - 7.9.1 组织结构

<<中国电子商务与实践>>

7.9.2 主要业务模式

7.9.3 主要组成部分

7.10 我国电子商务发展的趋势

7.10.1 市场环境探视

7.10.2 网络及其技术的发展

7.10.3 我国电子商务发展趋势

附录A 电子商务缩略语

附录B 上网指南

B.1 办理入网手续

B.2 上网基本配置

B.2.1 调制解调器

B.2.2 电脑

B.3 网络安装

B.3.1 安装调制解调器

B.3.2 添加TCP/IP协议

B.3.3 建立拨号网络

B.3.4 连入互联网

附录C 安全站点介绍

附录D 电子商务安全术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>