

<<期货市场运作>>

图书基本信息

书名：<<期货市场运作>>

13位ISBN编号：9787302027454

10位ISBN编号：7302027455

出版时间：1997-12

出版时间：清华大学出版社

作者：(美)杰克.伯恩斯坦

译者：马龙龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<期货市场运作>>

### 内容概要

#### 内容简介

本书是一部系统论述期货市场与期货交易过程的著作。

全书除前言与附

录外，共有十一章，主要讲述期货市场和期货交易的起源和发展、期货市场的交易内容和运作规则以及期货技术分析方法等。

本书既有一定的理论深度，又通俗易懂，且文字活泼流畅，可操作性强。

本书可作为期货专业或财经类有关专业本科生的教材，也可以作为期货理论研究工作者及普通期货投资者的参考书。

## <<期货市场运作>>

### 书籍目录

#### 目录

引言 本书能为您提供什么

为什么从事期货交易

一些预备知识

第一章 旅行正等待着您

令人误解的世界

第二章 什么是商品期货合约

什么是期货合约 ( futurescontract )

风险转移

价格风险

远期合约：期货合约的先导

美国期货合约的历史

欧洲和日本期货合约的早期历史

期货合约的买卖

交易保证金 ( margin )

套期保值 ( hedging )

第三章 现代期货交易所

期货交易所建立的目的

交易所的组织管理

清算公司 ( clearinghouse )

交易清算 ( clearingtrades )

交易所在期货市场中的作用

价格发现 ( pricediscovery )

风险转移 ( risktransfer )

流动性 ( liquidity )

标准化 ( standardiation )

期货交易所中期货交易要素

第四章 期货市场的种类

期货市场的扩散

外汇期货 ( foreigncurrencyfutures )

利率期货 ( interestrategyfutures )

股票指数期货 ( stockindexfutures )

现金结算 ( cashsettlement )

爆炸式成长

24小时的世界市场

电子交易

国际交易所

第五章 交易厅内的演出

交易台 ( pit )

出市经纪人 ( floorbroker )

出市交易商 ( floortrader )

交易厅的布局

如何执行订单

要价和出价

价格如何到达报价牌

## <<期货市场运作>>

### 第六章 期货交易的基础

选择经纪商

经纪商选择规则

开户

合约规格 ( contractspecification )

交割月份

下达订单

订单类型

佣金 ( commissions )

当日交易对长线交易 ( daytradingversuspositiontrading )

套期保值

套利 ( spreadsandstraddles )

套利交易

套利保证金要求

套利佣金

市场调查研究

入市和出市

套利是市场行为的标志

套利图例

期货期权 ( futuresOption ) 交易

期权交易保证金

退出选择

期权交易的优点

期权交易的缺点

期权交易战略

制定规章制度的机构

美国期货协会 ( NationalFuturesAssociation )

谁必须在CFTC中注册

### 第七章 期货市场基本影响因素

供给和需求

市场报表

季节性

期货价格季节性变动趋势

价格周期性变化

长期趋势

政府价格补贴

政府报表

政策

气候

国际消息

美元的波动

商业总体状况

价格分析

### 第八章 技术分析基础

图表

条形图 ( barchart )

点数图 ( point - and - figurechart )

## <<期货市场运作>>

### 图型

趋势线 ( trendline )

反转模型

选择交易时机

移动平均线 ( movingaverages )

移动平均线的应用

多重移动平均线

移动平均线的种类

移动平均线的有关论断

振动图 ( oscillators )

相对强度指数 ( relativestrengthindex简称RSI )

随机图 ( stochastics )

其它振动图

交易量 ( volume ) 和空盘量 ( openinterest )

波浪理论

费伯南希 ( Fibonacci ) 数列

第九章 投资心理

反论

基本人类心理

心理分析理论

学习理论

学习理论在商品期货交易中的应用

无收益或不成功交易的评价

市场心理

第十章 加入期货业

制定交易战略

步骤1：诚恳对待交易限制因素

步骤2：列出目标

步骤3：确定交易途径

选择交易系统

创立你自己的系统

积极交易商的其它选择

商品基金 ( commodityfund )

管理帐户 ( managedaccount )

指导热线

经纪商协助和委托经纪商交易

第十一章 让期货市场为你运行

附录 词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>