

<<市场营销原理>>

图书基本信息

书名：<<市场营销原理>>

13位ISBN编号：9787302030577

10位ISBN编号：730203057X

出版时间：1999-9

出版时间：清华大学出版社

作者：[美] P.科特勒,[美] G.阿姆斯特朗

译者：赵平等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>