第一图书网, tushu007.com

# <<硅谷商战>>

## 图书基本信息

书名：<<硅谷商战>>

13位ISBN编号：9787302033271

10位ISBN编号：7302033277

出版时间：1999-1

出版时间：清华大学出版社

作者：李彦宏

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<硅谷商战>>

## 内容概要

这是一本来自美国高新技术产业界的读物，本书用章回小说体讲述美国硅谷的真实故事——高科技企业间惊心动魄，风云变幻的现代商战。
新技术，新概念，新思路。
新的商业竞争的游戏规则。
谁掌握好游戏规则，谁就能运筹帷幄，决胜千里。
本书是李彦宏创建百度之前的一本力作。
本书描绘了1994年以来在硅谷这个世界闻名的美国高科技产业区，几家著名大企业(微软、网景、太阳、圣言、美国在线……)间展开的商业竞争。
这里有围绕浏览器的明争暗斗；有网景从创业到被兼并的风风雨雨；有Java的异军突起；上网服务的你争我夺和美国在线的种种商业手段；有在联邦法院内微软和对手们的唇枪舌战：有比尔·盖茨、巴克斯代尔、曼克尼里等精英人物的精彩表现，最后，作者还向您展示了硅谷的成功之路。
本书无论对于政策研究者、企业决策者、风险投资家、银行总裁、经理董事，还是对于信息总管、技术开发人员，均为难得的滋补佳肴，乃至于网络新媒体的观潮人或普通平民百姓也是饭后茶余的有趣读物。
本书采用了章回小说的形式，但并不是小说，而是真实的激烈商战，所涉及的人物都是用的真名。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

李彦宏，1991年毕业于北京大学信息管理专业，随后赴美国布法罗纽约州立大学完成计算机科学硕士学位。
在美国的8年间，李彦宏先生先后担任了道·琼斯公司高级顾问，《华尔街日报》网络版实时金融信息系统设计者，以及在国际知名互联网企业-INFOSEEK资深工程师，是新一代互联网技术领域的权威专家。
他为道·琼斯公司设计的实时金融系统，迄今仍被广泛地应用于华尔街各大公司的网站，其中包括《华尔街日报》的网络版。
李彦宏最先创建了ESP技术，并将它成功的应用于INFOSEEK/GO.COM的搜索引擎中。GO.COM的图像搜索引擎是他的另一项极其具有应用价值的技术创新。
1996年，他首先解决了如何将基于网页质量的排序与基于相关性排序完美结合的问题，并因此获得了美国专利；1998年，李彦宏先生根据在硅谷工作以及生活的经验，在大陆出版了《硅谷商战》一书，获得了各界的好评；1999年底，携风险投资回国与好友徐勇先生共同创建百度；2001年被评选为“中国十大创业新锐”之一；2002年荣获首届“IT十大风云人物”称号；2003年再次荣获“IT十大风云人物”称号；2004年1月15日，当选第二届“京城十三新锐”；2004年4月，百度总裁李彦宏当选第二届“中国软件十大杰出青年”。

第一图书网, tushu007.com

# <<硅谷商战>>

## 书籍目录

自序第一回　安德森初闯硅谷　克拉克慧眼识才第二回　华尔街新星照耀　西雅图阴雨连绵第三回　闭门造车Oak受挫　借尸还魂、Java重生第四回　写一次“跑”遍天下　开赌局二虎对决第五回　领航者踌躇满志　探索者卧薪尝胆第六回　上网服务烽烟骤起　美国在线渐成赢家第七回　浏览器后院起火　内部网三足鼎立第八回　搜索引擎难以盈利　网景主页苦撑危局第九回　邪恶帝国寸土必争　曼克尼里步步为营第十回　扑朔迷离新媒体　点石成金杨致远第十一回　告微软太阳自危　争Java惠普入局第十二回　媒体大腕跑马圈地　网络之门笑傲江湖第十三回　乔布斯“改变思路”　安德森铤而走险第十四回　白宫绯闻网络商机　世纪审判微软论剑第十五回　风险投资任劳任怨　信息经济超越硅谷附录一　本书中提到的专业名词中英文对照附录二　本书中提到的公司名称中英文对照附录三　本书中提到的人物名称中英文对照附录四　本书主要人物素描

第一图书网, tushu007.com



## 章节摘录

从技术上讲，浏览器并不是从网上获取信息的最直接的途径，其功能也不是最强大，但它用起来却是最舒服的。
在浏览器诞生后的头18个月里，它已经引发了电脑网络史上从未有过的、激动人心的故事。
长期以来，人们一直向往有一天用计算机来解放大学图书馆，来随时随地出版自己的东西，来让那些电子文档自动回答读者的问题，来满足人们任何的信息需求。
有了浏览器，这一天也许真的就要到来了。
在茫茫的信息空间中，你可以从任何一个点进入，随意漫步。
不需要记住任何网址，也不需要敲什么键盘命令，所有从网上提取信息的复杂方法都被掩盖了起来。
几乎每一个用过浏览器的人，都抑止不住内心的激动想在网上增加一些自己的内容。
具有讽刺意义的是，你用浏览器看到的这样一个网络世界，早在马赛克出现的前好几年就有了，它叫做“万维网”(World Wide Web)。
该网是一群欧洲量子物理实验室的程序员开发出来的，为首的人叫TimBerners Lee李和他的同事们当时需要设计一个统一格式的超文本网络，以供世界各地的高能物理学家们进行合作时交流。
他们提出了一个大胆的方案：不要求大家都使用统一的硬件或软件，而制定了一个统一的数据格式和一个通用的网络地址格式，只要用一组简单的命令，万维网用户就可以把文档变成超文本，不同的文档可以通过链来连接，用这种新的网址系统，几乎任何文档，不管是文字、图片，还是声音、录像，全都可以通过万维网来检索、阅读和观看。
这个方法的精彩之处在于它允许最大限度的开放性和随意性。
所有的万维网文档都有相似的结构，但是每一个万维网的阅读器、或称浏览器却可以不同。
从最小的笔记本式电脑到强大的巨型计算机，几乎任何一台机器都可连入万维网。
在网络世界探险所需要的就只有一个小小的浏览器了。
于是，世界各地的电脑程序员们开始开发浏览器，而其中就有一个叫马克·安德森(Marc Andreessen)的，当时就在伊利诺伊大学的国家巨型计算机研究中心打工。
安德森于1993年1月写出了马赛克的UNIX版本，那时候全世界总共只有50个万维网服务器，10月时增加到500个，1994年6月时达到1500个，而今天全球有上百万个万维网服务器。
马赛克并非是什么技术天才写出来的，安德森当时拿的是美国法定的最低工资。
马赛克的开发者们借用了别人的公式、协议和程序代码，他们只是做了些简单的工作，他们没有发明任何新东西，也没有去试图解决什么高难度的问题，但是人们却很难离开马赛克，它的用户界面很漂亮，而且每天都有新的超媒体文档出现在网上。
马赛克迅速地流行起来。
美国是个商业社会，一种东西一旦流行起来，就会有人想办法从中牟利。
国家巨型计算机研究中心的任务之一就是科学技术的商品化，也就是把他们的发明卖给商业公司。
问题是马赛克的开发人员并不会因此而得到多大好处。
一些公司开始跟他们联系，希望购买马赛克。
他们也不得不做些用户技术支持工作，却得不到什么回服。
安德森不喜欢这种来自工商界的压力，于1993年12月离开了伊利诺伊，而且也不打算再做马赛克的开发工作了。
安德森来到了硅谷——一个能使许多高科技工作者梦想成真的地方。
他在一家不知名的计算机软件公司谋了一份职位。
对于一个初闯硅谷，没有任何实际工作经验的本科生来说，安德森获得的报酬是极高的——年薪8万美金。
然而安德森真正运交华盖是在几个月后。
有一天，他突然收到一封电子邮件，发信人名叫吉姆·克拉克(Jim Clark)。
安德森当然知道这位硅谷高人，他曾是当时盛极一时的硅谷图形公司(SGI Sificon Graphics Inc. )的董事长。

第一图书网, tushu007.com


硅谷图形(SGI)从事图形工作站的开发与销售，是好莱坞最为青睐的电脑厂商，著名电影“侏罗纪公园”等就是全仗硅谷图形(SGI)的电脑创作。

克拉克原为斯坦福大学的教授，1982年亲手创建了硅谷图形公司。起初的7年，克拉克担任公司的首席技术官(CTO)，后来转任董事长。

第一图书网, tushu007.com

# <<硅谷商战>>

## 编辑推荐

这是一本来自美国高新技术产业界的读物，本书用章回小说体讲述美国硅谷的真实故事——高科技企业间惊心动魄，风云变幻的现代商战。
新技术，新概念，新思路。
新的商业竞争的游戏规则。
谁掌握好游戏规则，谁就能运筹帷幄，决胜千里。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com