

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302035626

10位ISBN编号：7302035628

出版时间：1999-9

出版时间：清华大学出版社

作者：方美琪

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书的第1章从电子商务的基本概念出发来讲述，这是全书的概念和引言。

第2章重点讲电子商务的概念模型，为以后的阐述和理解奠定了基础。

第3章包括了对7种用于电子商务的技术的介绍，这是本书的技术基础。

讲解其基本原理以及与电子商务应用相关的部分。

企业的信息化是电子商务的基础，很多的企业在这些方面还是比较落后的。

第4章介绍这方面的内容，包括企业管理信息系统、Intranet等电子应用的建设的策略实施的方法。

从微观上讲述了企业电子技术应用和企业管理体制与方式变革是如何相互促进的。

从宏观上看，电子商务的应用导致了許多新兴的信息服务业的出现，整个传统的交易中介和市场环境都发生了变化。

第5章讲了提供物流、资金流及信息流服务的新兴中介服务业，电子商务触发了哪些社会问题，对法律提出了什么新的需求，目前的发展状况怎样，我国应怎样营造和培育其社会及法律环境，才能使电子商务得以健康地发展。

第6章尝试性地对上述问题进行了讨论。

本书可作为信息管理与信息系统专业的教科书及相关专业本科生或研究生的参考书，也可供从事实际工作的管理人员、商务人员和技术人员参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 引言 什么是电子商务

- 1.1 基本概念
- 1.2 电子商务与信息社会
- 1.3 电子商务的功能和效益
- 1.4 EDI介绍
- 1.5 电子商务发展现状和趋势

第2章 电子商务的概念模型

- 2.1 电子商务是一个市场环境
- 2.2 电子商务是企业的战略转折点
- 2.3 电子商务的一般框架
- 2.4 电子商务的主要参与者（企业 / 消费者 / 中介机构 / 政府）
- 2.5 电子商务的类别
- 2.6 实现电子商务的步骤
- 2.7 电子商务解决方案的核心问题

第3章 电子商务的实现技术

- 3.1 网络技术和通信技术
- 3.2 Internet技术
- 3.3 EDI技术
- 3.4 安全性
- 3.5 数据库技术
- 3.6 电子支付
- 3.7 代理技术

第4章 面向电子商务的企业信息系统建设

- 4.1 EC环境下企业MIS如何实现广泛的信息交流
- 4.2 集成性与外向性的解决方案 Intranet
- 4.3 企业Intranet的规划和建设
- 4.4 Intranet的管理与使用
- 4.5 Intranet环境下的DSS
- 4.6 企业建设EC应用系统的效益评价

第5章 电子商务的宏观运行环境及服务中介行业

- 5.1 市场经济的中介机构与电子商务服务中心
- 5.2 交通运输中介与电子商务物流网
- 5.3 金融中介与电子商务资金网
- 5.4 ISP与电子商务信息高速公路
- 5.5 ICP创造新的交易内容
- 5.6 EM营运业创造新的交易方式

第6章 电子商务的社会与法律环境

- 6.1 电子商务的社会环境问题
- 6.2 发达国家电子商务社会环境的建设
- 6.3 社会主义市场经济条件下中国建设电子商务的社会环境和法律环境
- 6.4 电子商务展望

附录一 专用名词解释

附录二 Intranet建设过程中涉及的业务表格实例

附录三 首都电子商务工程总体方案

附录四 电子商务模拟环境 SIM - EC

<<电子商务概论>>

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>