

<<电子商务网站的构建与维护>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站的构建与维护>>

13位ISBN编号：9787302040583

10位ISBN编号：7302040583

出版时间：2000-10

出版时间：清华大学出版社

作者：王志峰 等

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站的构建与维护>>

内容概要

内容简介：

随着因特网事业在全球的迅猛发展，提供因特网服务不仅仅是ISP(网络接入服务提供商)或ICP(内容服务提供商)的专利，因特网的作用也从通信、传播等扩展到电子商务的广泛应用。

电子商务已是因特网信息服务的一项最重要的内容。

本书主要基于FrontPage2000网页编辑器，通过众多实例，融会作者多年来在多媒体制作和网站策划、管理等方面的经验，深入细致地讲解了如何建立和维护电子商务站点，以及如何发布与推销这些站点。

全书共分为5篇18章，分别介绍了电子商务网站的策划、实战运用、如何吸引用户及网站数据库的连接、网站信息发布、如何成功地推销商务站点等众多内容。

相信通过对本书的学习，能够将您从一个单纯进行网页编辑的人员迅速提升为一个负责网站策划、运营的电子商务大使。

<<电子商务网站的构建与维护>>

书籍目录

第1篇 电子商务网站的策划	第1章 电子商务网站的设计理念	1.1 从市场调研开始
1.1.1 市场调研的对象	1.1.2 市场调研的方向	1.2 与ISP供应商沟通
1.2.1 1SP商提供的服务	1.2.2 1SP商的收费及其他服务	1.2.3 注册域名
1.3 电子商务站点主题的确立	1.4 人力资源与进度规划	1.5 网站管理和保密
措施	第2章 电子商务站点的制作基础	2.1 硬件平台的创立
的创立	第3章 网页的设计	2.2 软件平台的
3 网页的确立	3.1 网页的组织	3.2 网页的规划
3.4 网页. 网站与WWW	第2篇 电子商务站点实战	第4章 全
面接触FrontPage 2000	4.1 FrontPage 2000基本操作	4.1.1 Office办公软件包的新成
员	4.1.2 工具的认识与使用	4.2 安装.启动FrontPage
2000	4.1.3 网页编辑区	4.4.1 打开站点
4.3 打开新网页	4.4 网站的打开.关闭与删除	4.5 打印Editor文
4.4.2 关闭网站	4.4.3 删除站点	4.4.4 获得帮助
件	第5章 FrontPage 2000中的文本编辑	4.5 打印Editor文
动与复制	5.1 输入文字	5.2 文字的查找.移
5.2.1 剪切.复制与粘贴	5.2.2 查找文本	5.2.3 拼写检查
5.2.4 替换文本	5.3 段落样式	5.3.1 划分段落
5.4 条列项目的编辑	5.3.2 设置段落属性	5.4.1 添加项目列表
5.4.3 添加定义列表	5.4.2 添加编号列表	5.4.4 设置嵌套列表
水平线	5.5 加入分隔线	5.5.1 插入水
5.5.2 设置水平线属性	5.6 文字属性	5.6.1 设置文本字体
5.6.2 调整文本字号	第6章 网页布局设计	6.1 标题及文本的设置
输入标题	6.1.2 运用文本效果	6.1.3 改变文本颜色
6.2 边框与阴影的使用	6.1.4 添加字符间距	6.2.1 设置边框
段落样式及内容定位	6.2.2 设置阴影	6.2.2 设置阴影
7.1 规划超链接	6.3 段落样式	6.3 段落样式
内部的超链接	6.3.1 段落样式	6.3.2 内容定位
7.2.1 与当前站点内网页的链接	6.3.2 内容定位	第7章 链接网页
7.3 网站外部的超链接	7.1.1 认识超链接	7.2 网站
4 加入导航条	7.1.2 创建超链接	7.2.1 与空白网页的链接
7.4.1 定义导航结构	7.2.2 与空白网页的链接	7.3.1 与Web的链接
7.4.2 认识导航条属性	7.3.1 与电子邮件的链接	7.3.2 与Web的链接
7.4.3 创建导	7.4.1 定义导航结构	7.4.3 创建导
航条	7.5 书签的使用	7.5.1 创建书签
5.3 链接书签	7.5.1 创建书签	7.5.2 设置书签属性
7.6 图像地图的使用	7.6.1 创建热点	7.6.2 设置默认热点
7.7 链接管理	7.7.1 修改链接颜色	7.7.2 取消链接
用任务	7.7.2 取消链接	第8章 使
8.1 向导及手工创建任务	8.1.1 使用向导	8.1.2 手工创建任务
8.2 执行.查看与标记任务	8.2.1 执行任务	8.2.2 查看任务
3 标记任务	8.2.2 查看任务	8.2.2 查看任务
8.3 分配及跟踪任务	8.3.1 分配任务	8.3.2 跟踪任务
8.4 任务与新特性的结合	8.4.1 对拼写检查的帮助	8.4.2 使用任务创建网页
第9章 建立网页表格	8.4.2 使用任务创建网页	8.4.2 使用任务创建网页
使用表格命令	9.1 建立表格	9.1.1 使用工具按钮
的编辑与填充处理	9.1.1 使用工具按钮	9.1.2
9.2.1 选择.插入.合并.分割单元格	9.1.2	9.1.2
9.2.2 填充单元格	9.1.3 使用表格工具栏	9.1.4 由文本转化表格
9.2.3 修改表格的行与列	9.2.1 选择.插入.合并.分割单元格	9.2 表格
格的高度与宽度	9.2.2 填充单元格	9.2.1 选择.插入.合并.分割单元格
9.3 表格的属性	9.3.1 排列位置	9.3.2 改变表
9.3.1 排列位置	9.3.2 改变表	9.3.2 改变表
9.3.2 改变表	9.3.3 对齐表格	9.3.3 对齐表格
9.3.3 对齐表格	9.3.4 设置表格颜色	9.3.4 设置表格颜色
9.3.4 设置表格颜色	9.3.5 表格说明	9.3.5 表格说明
9.3.5 表格说明	第3篇 多媒体的网页	第10章 网页的特殊效果设计
9.4 表格的使用	第3篇 多媒体的网页	第10章 网页的特殊效果设计
10.1 加入声音	10.1.1 嵌入音频	10.1.2 背景音乐
10.1.1 嵌入音频	10.1.2 背景音乐	10.1.3 插入音频
10.1.4 链接音频	10.2 加入图像	10.2.1 插入图像
像	10.2.1 插入图像	10.2.2 处理图
10.2.3 运用特殊效果	10.2.2 处理图	10.2.2 处理图
10.2.4 修改图像外观	10.3 加入Flash	10.3 加入Flash
10.3.1 Flash简介	10.3.1 Flash加入	10.3.1 Flash加入
10.3.2 Flash的使用	10.3.2 Flash加入	10.3.2 Flash加入
10.3.3 Flash加入	10.4 加入其他	10.4 加入其他
10.4 加入其他	第11章 动态网	第11章 动态网
的Script	11.1 悬停动态按钮	11.1.1 使用悬停动态按钮
页设计	11.1.1 使用悬停动态按钮	11.1.2 自定义悬
停按钮	11.2 Animation(动态对象)	11.2.1 选择触发事件
11.2.1 选择触发事件	11.2.2 确定.设	11.2.2 确定.设
11.2.2 确定.设		

<<电子商务网站的构建与维护>>

置及应用动态类型	11.3 替换信息	第12章 网页表单的使用	12.1 网页表
单简介	12.1.1 认识表单	12.1.2 生成表单	12.1.3 完善表单
12.1.4 发送表单	12.2 表单处理程序	12.2.1 用文件保存数据	12.2.2 以
电子邮件传送数据	12.3 确认网页	12.3.1 创建确认网页	12.3.2 建立确
认网页的关联	第13章 框架网页的制作	13.1 框架网页的创建.编辑	13.1.
1 浏览框架网页	13.1.2 创建框架网页	13.1.3 编辑框架	13.2 框架网页
的属性设置	13.2.1 调整框架大小	13.2.2 显示滚动条	13.2.3 设置框架
边距	13.3 框架间距的修改	13.4 目标框架的确立	13.4.1 命名框架
13.4.2 创建目标框架	13.4.3 显示表单结果	13.5 框架网页的储存	
13.5.1 支地多种浏览器	13.5.2 保存框架网页	第14章 样式表	14.1 样式
表简介	14.1.1 了解样式表	14.1.2 运用内嵌式说明	14.1.3 运用样式表
14.2 样式表在站点的应用	14.2.1 编辑外部样式表	14.2.2 嵌入外部样式	
表	第15章 讨论组的制作	15.1 讨论组的建立.编辑和测试	15.1.1 如何建
立讨论组	15.1.2 编辑讨论组	15.1.3 测试讨论组	15.2 访问权限的管理
	15.2.1 分配访问权限	15.2.2 调整访问权限	15.3 表单处理程序的设置
	15.3.1 “讨论”选项卡	15.3.2 “文章”选项卡	15.3.3 “确认网页”选
项卡	第4篇 完成篇	第16章 数据库的连接	16.1 Web服务器
ODBC数据文件的建立		16.2.1 准备数据库文件	16.2
编辑数据库	16.3.1 建立数据库连接	16.3.2 显示数据网页	16.3.3 插入
新的字段	16.3.4 调整数据库信息	第17章 站点的发布及维护	17.1 测试
及发布站点	17.1.1 测试站点	17.1.2 选择Web服务器	17.1.3 开始发布
	17.2 站点的修改	17.2.1 远程修改	17.2.2 本地修改
的维护	17.3.1 维护工作	17.3.2 验证链接	17.3.3 查找文件
17.3.4 替换文本	17.3.5 设置站点选项	第5篇 市场篇	第18章 推广网站
18.1 推广网站的方法	18.1.1 将站点资料放置到Web搜索引擎		18.1.2 互建
友情链接	18.1.3 发动媒体宣传与脱机广告	18.1.4 经常更新网站	18.2
获取经济效益	18.2.1 付款方式及网络安全交易	18.2.2 有偿广告	附录
	国内.国际知名的搜索引擎	国内.国际知名电子商务网站	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>