

<<网络社区建设>>

图书基本信息

书名：<<网络社区建设>>

13位ISBN编号：9787302043522

10位ISBN编号：7302043523

出版时间：2001-4

出版时间：清华大学

作者：Amy Jo Kim著

译者：张晔,胡蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络社区建设>>

内容概要

本书是网络社区建设者的策略手册，它包括了成功社区的最佳实例，并且给出建设成功社区的9个设计策略秘诀。

从本书中，你会了解到网上社区建设者们遇到的关键问题以及在你的社区环境下解决这些问题的指导原则。

你也会了解到哪些交流工具最适合你的社区和哪些是使大型网上社区繁荣兴旺的技术。

本书的重点在于教会你如何培养一个吸引并保持社区成员兴旺的社区，以及如何解决社区在迈向成功的过程中面临的设计技术和规范方面的问题。

书籍目录

第1章 主旨1.1 建立一个成功的网上社区1.1.1 明确你的主旨1.1.2 Maslow的需求图表1.1.3 明确主旨1.2 实例分析：制定计划实践1.2.1 了解你的用户1.3 清晰描绘构想1.3.1 精雕细刻任务宣言1.3.2 介绍背景1.3.3 建立品牌特征1.3.4 让他们有个去处第2章 社区聚会场所2.1 人们需要交谈2.1.1 选择工具软件2.2 绘制边界2.2.1 组织聚会场所2.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>