

图书基本信息

书名：<<新技术的商业化--从创意到市场>>

13位ISBN编号：9787302045717

10位ISBN编号：7302045712

出版时间：2001-09-01

出版时间：清华大学出版社

作者：Vijay K.Jolly

译者：张作义 周羽等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《新技术的商业化—从创意到市场》研究了新技术商业化的整个过程，即从新技术思想火花的产生到体现新技术的产品或工艺的问世。

通过对IBM，ICI，RayChem,Sony等数十个公司新技术商业化成功与失败实例的研究与分析，作者认为，新技术商业化是由新技术的构想、孵化、示范、推广和持续等5个子过程以及子过程之间的4个衔接环节组成。

5个子过程相对独立并且能使技术增值，衔接环节是发明者调动资源，投资者选择进入或退出的缓冲阶段。

这种观点与方法通过创造一种社会经济纽带，在新技术商业化的每一个步骤中将社会各方力量凝聚到一起，充分调动资源，对实现新技术商业化具有重要意义。

本书引用了丰富翔实的历史资料和数据，论述贴切自然，分析深刻含蓄。

对那些想借助科学技术的力量去创造具有突破性意义的产品和新经济增长点的读者来说，本书是一本不可多得的好书。

书籍目录

译者序

前言

第1章 从创意到市场的技术商业化的过程

1.1 技术商业化过程的5个关键子过程及其衔接

1.2 商业化循环的整合——有效适时地衔接各个子过程

1.3 全过程的特征

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>