

<<清华营销学影印系列 营销管理>>

图书基本信息

书名：<<清华营销学影印系列 营销管理>>

13位ISBN编号：9787302047469

10位ISBN编号：7302047464

出版时间：1900-01-01

出版时间：清华大学出版社

作者：Russell S.Winer

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>