

<<面向经理的在线企业和电子商务>>

图书基本信息

书名：<<面向经理的在线企业和电子商务>>

13位ISBN编号：9787302048121

10位ISBN编号：7302048126

出版时间：2001-9-1

出版时间：清华大学

作者：H.M.Deitel,K.Steinbuhler,P.J.Deitel

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向经理的在线企业和电子商务>>

内容概要

本书通过介绍Amazon, AOL, eBay, Yahoo!等众多公司的实际运作来讲述管理在线企业和电子商务的基本原理, 指导读者成功地创建自己的在线企业。

<<面向经理的在线企业和电子商务>>

书籍目录

第1部分 概论

第1章 在线企业和电子商务简介

第2部分 构建在线企业

第2章 在线企业模式

.....

第3部分 在线企业和电子商务

第5章 因特网硬件、软件和通信

.....

第4部分 网络营销

第8章 网络营销

.....

第5部分 法律、伦理和社会问题以及全球化部下问题

第11章 法律和伦理问题；因特网税收

.....

第6部分 在线企业和电子商务案例研究

第15章 在线产业

第16章 网上银行和投资

第17章 在线教育

.....

第7部分 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>