

<<服务营销>>

图书基本信息

书名：<<服务营销>>

13位ISBN编号：9787302048152

10位ISBN编号：7302048150

出版时间：2001-9

出版时间：清华大学出版社

作者：Christopher Lovelock

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务营销>>

内容概要

本书广泛引用了消费者预期与满意度、服务质量、需求管理、定价和收益管理等领域的最新研究成果，在内容安排上注重理论和实践相结合，不仅向读者系统阐述了服务营销中的基本概念，而且介绍了服务营销研究领域中的最新发现以及服务营销理论在营销中具体应用的大量案例。作者还精挑细选了许多阅读材料辅助各章的学习。

本书既适合作MBA、市场营销及相关专业本科生或研究生教材，也可供从事服务营销研究的研究人员和服务市场营销实际工作者作为培训教材和参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>