

<<电子商务管理者指南>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理者指南>>

13位ISBN编号：9787302048169

10位ISBN编号：7302048169

出版时间：1900-01-01

出版时间：清华大学出版社

作者：(美)Martin V. Deise 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务管理者指南>>

内容概要

企业的高级主管们对本企业应采取什么样的电子商务，并且在这样的电子商务状况下维持多久；本企业应怎样建立技术基础设施；怎样建立和处理商业伙伴关系；怎样参与竞争等。本书针对这些问题进行了解答。

<<电子商务管理者指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>