

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787302048848

10位ISBN编号：7302048843

出版时间：2001-10

出版时间：清华大学出版社

作者：梁春晓 安徽

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书内容分为三个部分：一是理念篇，就若干电子商务的理念问题展开研究和探讨；二是基础篇，界定和阐释电子商务的基础知识，包括现代商务概要、商务信息化，电子商务环境等；三是行动篇，对电子商务的实际应用进行讲解和指导。

<<电子商务>>

书籍目录

- 一, 本质与误区
- 二, 主体与发展
- 三, 重组与转型
- 四, 观念与管理
- 五, 观察与评论
- 六, 现代商务概要
- 七, 商务信息化
- 八, 走进电子商务
- 九, 电子商务体系
- 十, 电子商务安全
- 十一, 电子商务环境
- 十二, 系统建设指南
- 十三, 如何展开交易
- 十四, 如何进行支付
- 十五, 如何完成交割
- 十六, 网络营销实务
- 十七, 企业应用策略
- 附录一, 全球电子商务框架
- 附录二, 因特网商务标准
- 附录三, 网上赛格交易规则

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>