

<<新金融学>>

图书基本信息

书名：<<新金融学>>

13位ISBN编号：9787302049807

10位ISBN编号：7302049807

出版时间：2002-1

出版时间：清华大学出版社

作者：[美] 罗伯特·A.哈根 (Rob

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新金融学>>

内容概要

本书收集整理了大量有关股票市场有效性的研究结果，旨在说明股票市场是无效的，即股票价格不能反映所有可获得的信息。

书籍目录

序言

致谢

作者简介

第一章 寻找圣杯

探索者 1

著名的F&F研究 2

Diamond Head还是Diamond Bar

5

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>