

<<电子商务管理实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理实务>>

13位ISBN编号：9787302049821

10位ISBN编号：7302049823

出版时间：2002-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：Brenda Kienan

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务管理实务>>

内容概要

本书全面而系统地介绍了如何用微软公司的产品和技术构建电子商务网站，并帮助决策者制定切实可行的策略。

全书分为4个部分，分别介绍了如何规划网站、如何创建品牌和吸引顾客等。

<<电子商务管理实务>>

书籍目录

第1部分，规划电子商务

- 1, 确定电子商务目标
- 2, 制定预算并且严格执行
- 3, 了解相关法律

第2部分，创建品牌、吸引顾客

- 4, 创建网上品牌
- 5, 改善与顾客的关系
- 6, 利用网上社区提高访问量

第3部分，创建电子商务网站

- 7, 制定网站规划
- 8, 掌握基本的前端技术
- 9, Web设计公司、开发人员和开发队伍

第4部分，维护、宣传和成功

- 11, 保持内容的可用性、可管理性和新影性
- 12, 网站的宣传
- 13, 评估网站是否成功

附录，构建企业内部网和外部网

<<电子商务管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>