

<<高技术企业产品战略>>

图书基本信息

书名：<<高技术企业产品战略>>

13位ISBN编号：9787302050438

10位ISBN编号：7302050430

出版时间：2002-1

出版时间：清华大学出版社

译者：刘求生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高技术企业产品战略>>

内容概要

本书针对高技术企业的特点，从技术变革、差别化、时机、市场营销和财务等不同角度，应用大量的案例对产品战略进行了全面系统的论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>