

<<客户关系管理>>

图书基本信息

书名：<<客户关系管理>>

13位ISBN编号：9787302050759

10位ISBN编号：7302050759

出版时间：2002-01-01

出版时间：清华大学出版社

作者：丁秋林 力士奇

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户关系管理>>

内容概要

本书介绍了客户关系的一般理论知识；结合应用方案分析了客户关系管理的系统结构及其功能模块；总结了客户关系管理所涉及的业务流程；提出了采用面向对象技术的自动化过程控制解决方案；对客户关系管理的数据存储集成和信息处理分析进行了深入探讨。

书籍目录

- 1, 绪论
- 2, CRM的系统设计
- 3, CRM的过程控制
- 4, CRM的数据的存储与集成
- 5, CRM数据的处理分析
- 6, CRM系统的开发
- 7, 总结与展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>