

<<组织创新与变革>>

图书基本信息

书名：<<组织创新与变革>>

13位ISBN编号：9787302053019

10位ISBN编号：7302053014

出版时间：2002-6

出版时间：清华大学出版社

作者：奈杰尔 金 尼尔 安德森著

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织创新与变革>>

内容概要

本丛书是国内引进的第一套全面系统论述组织发展与创新问题，主要面向企业白领和管理人员培训的译丛。

本丛书汇集了20世纪90年代中期以来，在欧美企业中流行的组织管理最新理论和实践发展的优秀成果，内容涵盖了组织管理的所有重要领域，从心理学的角度，阐述了组织管理与发展是基于战略的；结构设计合理并以绩效为中心的；组织应在变革与创新中寻求快速运转与发展：人员选聘、绩效考证和团队管理是组织管理的核心内容。

本丛书具有观点新颖、结构紧凑、篇幅适中、案例丰富、说明力强的特点。多年来被许多欧美著名公司选作企业内部培训教材，特别是为我国新一代职业经理人，企业各层次管理者学习和普及组织管理的基本理念和方法，为实现组织的有效管理与企业竞争力的升级提供了智力支持。

本丛书是高中级管理者企业白领，管理专业的教师和学生，以及社会自学者了解和学习组织管理知识、进行组织培训的首选读物。

<<组织创新与变革>>

作者简介

奈杰尔·金（NigelKing）是英国哈德斯费尔德大学的心理学讲师。

尼尔·安德森（NeilAnderson）是英国伦敦戈德史密斯学院的职业心理学高级讲师。

<<组织创新与变革>>

书籍目录

导言 增强工作中的创造力 创造力的心理学研究方法 群体过程与创新 组织创新的前提 组织创新过程 组织发展 组织变革的阻力 未来的实践和研究方向

<<组织创新与变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>