

图书基本信息

书名：<<第三届龙玺环球华文广告奖获奖作品集>>

13位ISBN编号：9787302054436

10位ISBN编号：7302054436

出版时间：2002-5-1

出版时间：清华大学出版社

作者：徐晓飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书内容包括：“评审委员感言”、“第三届‘龙玺’大奖”、“平面广告”、“影视广告”、“电台广告”等。

书籍目录

- 一 评审委员感言
- 二 第三届[龙玺]大奖
- 三 平面广告
- 四 影视广告
- 五 户外广告
- 六 电台广告
- 七 邮递广告
- 八 创意工艺大奖

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>