

<<语言过程与维度>>

图书基本信息

书名：<<语言过程与维度>>

13位ISBN编号：9787302058410

10位ISBN编号：7302058415

出版时间：2002-12

出版时间：清华大学出版社

作者：彭宣维

页数：383

字数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<语言过程与维度>>

### 内容概要

《语言过程与维度》在韩礼德和侯易等人的基础上，提出并探讨了以下基本议题：（1）阐述了从语素到语篇是一个具有义、形、音三个层次的连续体，如果将三元因素考虑在内，语言就应该是一个具有三维特征的立体模型；（2）澄清了目前系统功能语法研究中混淆的语用、语义和语法范畴问题；（3）对主要语篇范畴，包括概念、人际和信息功能及其相关形式和音系组织进行了全面描写；（4）将传统的系统功能模式，同语用编码所经历的认知操作过程联系起来；（5）对“系统一过程”这一语言新模式做了具体论证；（6）进而探讨了该模式在双语词典编纂和叙事学领域的应用；（7）最后从社会符号系统的角度建立了一个文化模式。

《语言过程与维度》提出的“系统一过程”模式对英汉语对比、汉语描写、单双语辞书编纂与修订、外语教学、翻译（包括机器翻译）以及其他相关研究，均具有应用价值；适合语言学研习者参考使用。

## <<语言过程与维度>>

### 书籍目录

序前言第一章 缘起——语篇在语言中的位置：侯易的词汇衔接理论及其语言模式第二章 知识，策略和编码：改造侯易模式的准备工作第三章 语言过程与维度第四章 时态选择的系统性及其所体现的时间意义第五章 句间的逻辑语义关系第六章 逻辑关系的跨句衔接作用第七章 逻辑关系的语篇组织模式及其和语篇类型的关系第八章 主谓语及其语篇组织链第九章 语气，句型，声调和角色交换第十章 褒贬评价情态成分：“经验—人际”二元功能词第十一章 语篇的情态评价意义第十二章 声调组织的情态意义：《我有一个梦》的音系组织分析第十三章 语体，庄重性和地位第十四章 信息成分的作用及其语篇实例分析第十五章 主位与主题第十六章 主题层次和语篇级阶第十七章 语篇主题类别第十八章 语篇主题的信息组织功能第十九章 语篇主题的体现方式第二十章 主题发展与衔接第二十一章 隐喻化个案研究：人称代词体现人称关系意义的隐喻化过程第二十二章 美学化个案研究：从音系组织的语篇过程看语言的美学化过程第二十三章 从过程—维度模式看英汉双语语文词典第二十四章 话语，故事和情节：从过程维度模式看叙事学的相关基本范畴第二十五章 社会符号系统与文化：层次互动文化模式第二十六章 结束语附录参考文献

## &lt;&lt;语言过程与维度&gt;&gt;

## 章节摘录

1.2.2 词汇在语篇中的衔接模式 接着侯易选取了另一段非叙事性语（篇片）段作为语料着手建立重复模型。

在理顺各句之间的重复联结关系（Bonding）后，他首先分析了各种连接手段（conjunctive means）在语篇衔接中的重要性，并列出了下面这份衔接作用递减的主次表：简单词汇重复；复杂词汇重复；简单共同转释；简单部分转释；反义性复杂转释；其他复杂转释；替代；互指；省略。

然后，他建立了一个类似九九乘法表的重复矩阵。

其方法是，在所选材料的任何两个句子之间研究词项衔接的类型，并在相应的交叉方框内标明衔接的类型与重复的具体词项：纵向表示某句同前面各句的衔接关系，横向则表明它同后面各句的关系。

这一模型清楚地显示出各句之间的词项衔接方式、衔接的紧密程度及联结的数目（如个别句对之间无词汇衔接，有的则多达6个）。

然后又用衔接数目代替矩阵内的具体词汇，并以此建立各句之间的联结网络。

为了使结论更有说服力，作者将原选文从16句增加到40句，条分缕析，建立了更为复杂的词汇衔接矩阵及相应的联结网络图。

侯易的分析充分表明，语篇中的词汇衔接非常复杂，对非叙事性语篇建立网络关系以体现词汇的衔接模式是可能的。

这些网络关系充分显示了词汇衔接对语篇连贯的关键性作用。

据此，他阐释了矩阵所显示的重复网络的意义，并指出，通过这些复杂的网络关系，我们可以区别出语篇内与中心主题有关的中心句（Central sentence）和与中心主题关系不大的边缘句（Marginal），从而根据中心句把握语篇的概要。

这些网络还告诉我们各主题在语篇发展中是如何进入语篇以及如何终结的。

接着，他进一步探讨了网络联结的性质，以及词汇的、句法的和语篇的联结因素是如何在语篇连贯中起作用的。

至此，一个关于语篇衔接的修正理论得以确立。

⋮

<<语言过程与维度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>