

<<客户驱动的项目管理>>

图书基本信息

书名：<<客户驱动的项目管理>>

13位ISBN编号：9787302059974

10位ISBN编号：7302059977

出版时间：2002-12

出版时间：清华大学出版社

作者：[美]巴克利，[美]塞罗 著，毛尧飞等 译

页数：522

字数：619000

译者：庄野惠子

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户驱动的项目管理>>

内容概要

本书主要探讨项目质量管理的形成过程、实用工具的应用，以及如何建设客户驱动的项目团队。作者从多个侧面就此问题进行了深入探讨，书内提供了大量的图表和案例，循序渐进地指导项目经理开展全面质量管理，并实现全面客户满意。

本书提供了下列最新的项目管理技术，从中您将受益非浅：理解客户需要和期望；使客户参与项目管理并做出重要贡献；将质量工作渗透到产品生产的早期过程；采用项目驱动的业务模型使组织更好地运转；使用“成就自我”的方法推销自己的项目管理技能；借用高级管理层的“保证”简化办事程序；运用项目管理工具为自己服务；预计电子商务的生命周期；从项目管理协会的知识体系中获得灵感和问题的解决方案。

本书是项目经理和项目执行人员不可多得的实用手册，同时也是渴望全面了解项目质量管理和获取PMP证书人员的优秀学习资料。

<<客户驱动的项目管理>>

作者简介

布鲁斯·巴克利目前在乔治亚州亚特兰大克莱管理研究生院任教，并担任Universal Avionics Systems Corporation的项目经理。
巴克利先生还曾任The Learning Group Corporation的副总裁、马里兰大学讲师及里兰质量和生产力中心咨询部经理。
他是马里兰大学“优秀教师”奖的获得者。

毛尧飞，毕业于原西南工学院（现西南科技大学）。
曾就职于中国水利水电第七工程局，在叙利亚迪什林水电站工程项目中砺炼两年。
先后在清华文源科技有限公司和清华文康科技有限公司工作，翻译过多部著作。
目前就读于对外经贸大学国际工商管理学院，主攻项目管理和企业管理方向。
一如既往超越自我是他永远不变的追求，并愿以此书广结天下有志之士！

<<客户驱动的项目管理>>

书籍目录

策划人语致中国读者译者前言英文版前言目录第1章 e时代的项目管理：不断变化的规则和角色 简介
客户价值杠杆经营 与质量相关联 从商务到商务 本章要点第2章 客户驱动的质量和进度计划编制 简介
质量工具和技术 把进度安排作为团队动力 质量计划 项目质量管理原则：进度计划编制的背景 变更管理
质量就是驱动力 项目计划编制 进度计划编制 制定基准进度计划是一项质量管理措施 资源规划 长期
人员规划 制定人员配备方针和计划 进度计划评审 本章要点第3章 项目管理和质量 简介 为什么要由客
户驱动项目管理 客户驱动的项目管理 本章要点第4章 项目质量管理的历史回顾 简介 项目管理的创建
全面质量管理的建立 项目质量管理 质量运动 质量计划 质量保证 质量控制 持续过程改进 质量的未来
是什么：未来的质量问题和面临的机遇 本章要点第5章 领导艺术与质量第6章 八步法第7章 工具汇总
第8章 质量项目评审第9章 客户驱动的团队第10章 “成就自我”和专业方面的成长第11章 质量团队技
能第12章 将期望转化为规范第13章 过程工具第14章 质量决策工具第15章 工作流程第16章 工作分解和
进度安排第17章 更多的工具第18章 未来要思考的问题附录A 项目质量管理案例分析附录B 项目质量管
理：项目管理协会知识体系附录C 评价缩写语和同义词术语表参考文献

<<客户驱动的项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>