

<<客户关系管理深度解析>>

图书基本信息

书名：<<客户关系管理深度解析>>

13位ISBN编号：9787302061168

10位ISBN编号：7302061165

出版时间：2003-1

出版时间：清华大学出版社

作者：ARC远擎管理顾问公司编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户关系管理深度解析>>

内容概要

本书结合十余位台湾省内外资深管理顾问、信息技术专家、专业经理人与企业领导者的前瞻思维与经营智慧，深度解析了客户关系管理（Customer Relationship Management）的趋势、策略、科技、工具与流程等重要关键议题。

<<客户关系管理深度解析>>

书籍目录

强化金融服务业的客户关系管理, 赢取客户的终身价值
企业转达型为以客户为中心的策略
因特网时代客户关系管理的取胜关键
以流程导向建构以客户为核心的组织
整合企业经营策略与客户关系管理
运用信息技术推动客户关

<<客户关系管理深度解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>