

<<电子商务与传统企业>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与传统企业>>

13位ISBN编号：9787302061601

10位ISBN编号：7302061602

出版时间：2003-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：钟佳桂,方美琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与传统企业>>

内容概要

本书共分六章，内容包括：传统企业开展电子商务的四阶段模型、成熟的企业管理信息方案—ERP、供应链集成、业务流程再造(BPR)与组织变革、价值网集成、战略性转折。

<<电子商务与传统企业>>

书籍目录

引言 传统企业管理者对电子商务的困惑

第一章 传统企业开展电子商务的四阶段模型

1 传统企业是电子商务的主体

.....

第二章 成熟的企业管理信息化方案-ERP

1 ERP的产生和发展

.....

第三章 供应链集成

1 供应链集成概述

.....

第四章 业务流程再造 (BPR) 与组织变革

1 业务流程再造概述

.....

第五章 价值网集成

1 什么是价值网集成

.....

第六章 战略性转折

1 企业开展电子商务的战略转型

.....

参考文献

<<电子商务与传统企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>