

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787302065289

10位ISBN编号：7302065284

出版时间：2003-5-1

出版时间：清华大学出版社

作者：方美琪,胡翼亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

《网络营销》从网络营销理论入手，对网络营销的概念、基本理论、网络用户的行为特征、在线产品定价、网络分销、网络营销沟通、客户关系管理等进行总结和探讨。

<<网络营销>>

书籍目录

第一篇 网络营销导论

第1章 网络营销概述

第2章 网络营销的商务模式

第3章 Internet用户的特征与行为

第二篇 网络营销策略

第4章 在线产品与产品定价

第5章 网络分销

第6章 网络营销沟通

第7章 客户关系管理

第三篇 网络营销实施

第8章 网络营销计划

第9章 企业网络营销站点的建设

参考文献

参考网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>