

<<消费者行为学>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为学>>

13位ISBN编号：9787302066200

10位ISBN编号：7302066205

出版时间：2003-8

出版时间：清华大学出版社

作者：John C.Mowen

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者行为学>>

内容概要

消费者行为学, ISBN : 9787302066200, 作者 : (美) John C.Mowen, (美) Michael S.Minor著; 黄格非, 束珏婷译; 黄格非译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>