第一图书网, tushu007.com

<<消费者行为学>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为学>>

13位ISBN编号：9787302066200

10位ISBN编号：7302066205

出版时间：2003-8

出版时间：清华大学出版社

作者：John C.Mowen

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

消费者行为学，ISBN：9787302066200，作者：（美）John C.Mowen，（美）Michael S.Minor著；黄格非，束珏婷译；黄格非译

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com