

<<消费者与商业信用管理>>

图书基本信息

## <<消费者与商业信用管理>>

### 内容概要

本书全面阐述了信用管理最基本的理论知识，又包括了信用发展中的一系列变化和拓展内容，使读者充分理解信用在消费和商业中的重要作用。

每章结尾还加入了与各章知识点相对应的案例分析，用以加强和巩固读者对各章知识点的理解。

本书第一篇重点介绍了信用的基本知识，包括经济中的信用以及商业中信贷经理的职责。

第二篇着重介绍如何理解消费信用，主要包括五个方面内容：零售信用和服务信用；筹资零售和服务信用业务；消费者信用的类型；不动产信贷和消费者信用。

第三篇主要阐述如何对消费者信用进行管理和分析，主要包括消费者信贷的管理及促销；消费者信用的调查；消费者信用报告公司和消费者信用决策的制定与控制。

第四篇介绍对商业信用的理解，主要包括商业信用在商业中的用途；商业运作中的金融资本。

第五篇阐述如何对商业信用进行管理和分析，包括商业信贷经理的职责、商业信用分析、决策和信用最高限额的确定。

第六篇介绍国际贸易中信用方面的问题；第七篇阐述信用管理中应收账款的管理与控制，其中包括收账政策与实践、账户的控制，以及信用管理效率的评估等方面的内容。

<<消费者与商业信用管理>>

书籍目录

第 篇 信用简介  
第1章 经济中的信用  
第2章 信贷经理的职责  
第 篇 理解消费信用  
第3章 零售信用和服务信用  
第4章 筹资零售和服务信用业务  
第5章 消费者信用的类型 现金贷款信用  
第6章 不动产信贷  
第7章 消费者信用  
第 篇 消费信用管理及分析  
第8章 消费信贷的管理及促销  
.....  
第 篇 理解商业信用  
.....  
第 篇 商业信用管理与分析  
.....  
第 篇 国际贸易信用  
.....  
第 篇 收帐管理与控制  
.....  
词汇表  
索引

<<消费者与商业信用管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>