

<<现代生产管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代生产管理学>>

13位ISBN编号：9787302069218

10位ISBN编号：7302069212

出版时间：2003-9

出版时间：清华大学出版社

作者：潘家轲

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代生产管理学>>

### 内容概要

本书于1994年2月初版，曾获国家教委优秀教材二等奖，至今已重印11次，深受广大读者欢迎。鉴于20世纪90年代以来，生产管理学科从理论到实践，又有许多重大发展，为了把这些新的管理思想、管理理论和方法充实到教材中来，作者对本书进行了全面修订。

修订后全书分为五篇十八章。

第一篇介绍生产管理的基本概念和基础知识。

第二、三、四篇从生产经营战略、生产系统的规划与设计和生产系统的运行，分三个层次系统地介绍其主要的决策内容。

第五篇对生产管理的未来发展作了展望。

修订后本书具有以下特点：1、内容完整，体系严密，逻辑性强，符合认识规律；2、现代生产管理的新生产管理的有机组成部分；3、理论联系实际，书中增添了许多案例，可读性强；4、定性分析与定量计算相结合，介绍了一些实用的数学模型，使所介绍的管理方法具有可操作性。

本书可作高等院校管理类各专业的《生产管理学》教材，或主要教学参考书，也可供广大企业管理干部作进修培训或自学之用。

## &lt;&lt;现代生产管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 绪论第一章 现代生产管理概述第一节 现代生产管理基本概念第二节 制造企业最基本的生产经营活动第三节 生产过程组织第四节 生产系统的功能与结构第五节 生产类型第六节 现代生产管理的主要特征第二章 生产管理的发展历史第一节 泰勒的科学管理法第二节 福特的大量生产方式第三节 通用汽车公司的生产管理方式第四节 丰田生产方式第五节 精益生产方式第六节 结束语第二篇 战略决策第三章 市场需求预测第一节 预测方法分类和预测工作的特性第二节 关于需求的概念第三节 需求分析第四节 预测方法第五节 小结第四章 生产战略决策第一节 前言第二节 产品类型与生产系统的类型第三节 生产系统的战略性构造第四节 企业外部环境及竞争焦点的演变第五节 新时期企业生产战略的发展方向第三篇 生产系统的规划与设计第五章 生产能力规划与计算第一节 生产能力的概念第二节 生产能力计算第三节 规模经济理论与生产能力规划第四节 学习曲线第六章 生产系统的合理布局第一节 厂址选择第二节 厂区合理布局第三节 车间布置第七章 工作设计第一节 工作设计的基本原理与方法第二节 工作环境设计第三节 工作研究第四篇 生产系统的运行管理第八章 新产品研究与开发第一节 新产品研究与开发和现代生产管理第二节 企业研究与开发的管理第三节 新产品的研究与开发第四节 时间竞争与并行工程第五节 质量功能部署法第六节 价值工程第九章 计划管理工作综述第一节 企业计划体系第二节 年度生产计划的编制第三节 不同生产类型生产作业计划的特点第四节 生产作业计划的期量标准第五节 生产作业监控第十章 产品生产进度计划第一节 大量生产类型的产品生产进度计划第二节 成批生产类型的产品生产进度计划第三节 单件小批生产类型的产品生产进度计划第十一章 零部件生产进度计划第一节 MRP计划系统第二节 JIT计划系统第三节 TOC计划系统第十二章 生产作业排序第一节 作业排序的基本概念第二节 流水型同顺序排序问题第三节 非流水型排序问题第十三章 物资供应与库存管理第一节 物资供应工作综述第二节 物资供应工作的组织和管理第三节 库存控制系统的构成及其类别第四节 确定型库存控制系统第五节 随机型库存控制系统第十四章 物流管理第一节 物流的基本业务第二节 现代物流中的几个重要问题第三节 配送计划第四节 物流设施计划第五节 小结第十五章 供应链管理第一节 供应链管理产生的社会背景第二节 什么是供应链管理第三节 多阶段库存系统第四节 牛鞭效应第五节 供应链管理方法第六节 供应链整体设计第十六章 项目管理第一节 项目管理概述第二节 项目生命周期各阶段的管理第三节 可行性研究与经济评估第四节 项目组织第五节 项目的目标、范围与工作结构分解第六节 项目的进度管理第七节 项目成本管理第十七章 设备管理第一节 设备管理综述第二节 设备的前期管理第三节 设备维护和修理的理论与技术第四节 设备的使用及维修管理工作第五节 设备的更新与改造第五篇 生产系统的未来发展第十八章 生产管理发展展望第一节 新时期制造业面临的环境特点第二节 大规模定制生产第三节 网络化制造与服务第四节 可持续发展和绿色制造第五节 知识管理参考文献

<<现代生产管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>